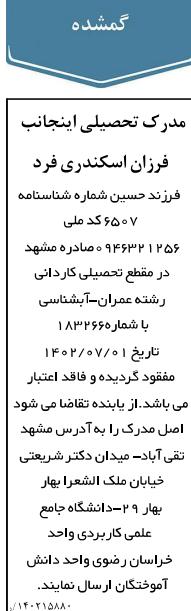


نیازمندی

خراسان



یک شرکت معتبر تولیدی
واقع در شهرک صنعتی توپوس به نیروی خرد خارجی خانم مسلط به زبان انگلیسی نیازمند است :
شماره تماس : ۳۵۴۱۰۶۷۰
۰۹۱۲۰۱۸۶۰۴۸ / ۰۹۱۲۰۱۶۸۸۱



به چند نفر نیروی آقا
با مدرک حاصل از دبیل و موتورس سیکلت، جهت پشتیبانی کارتخوان های بانکی در مشهد و شهرسراحتهای استان نیازمندیم. در صورت تمیل ساعت ۱۱ به آدرس زیر مراجعه نمایید.
مشهد: بلوار شهید کلاهدوز بین کلاهدوز ۱ و ۳ پلاک ۴ طبقه اول یا با شماره زیر تماس حاصل نمایید.
۰۹۱۵۱۱۰۳۲۱۲ / ۰۹۱۲۰۴۰۴۶۱۴ ۰۹۱۲۱۰۴۷۷۳۱۰
۰۹۱۲۰۴۷۷۳۱۰ / ۰۹۱۲۰۱۰۶۷۰
۰۹۱۲۰۱۶۸۸۱ / ۰۹۱۲۰۱۸۶۰۴۸

هیچ گاه اهمیت رنگ برنده را دست کم نگیرید، رنگ در شکل گیری دیدگاه اولیه به برندتان بسیار کمک کننده است درواقع لوگوی شما با رنگ آن در ذهن می نشیند و با همین رنگ دفعات بعد به یاد آورده می شود.

آیا ممکن است شما به Facebook فکر کنید بدون آنکه بخواهید رنگ آبی آن را به یاد بیاور بد؟ آیا ممکن است شما به Coca-Cola فکر کنید بدون آن که رنگ قرمز آن در ذهن شما نقش بیندد؟ آیا شما لوگوی BMW را با رنگ های آبی، سفید و مشکی در ذهن تداعی نمی کنید؟

رنگ برنده

اصول انتخاب رنگ برنده

پاملا و پر مدیر عامل Design99 سه عامل مهم که رنگ برنده را مورد تأثیر قرار می دهد را بیان می کند: زیبایی و هماهنگی: در انتخاب باید به این نکته توجه کنید که رنگ ها به تهایی ممکن است به درد کسب و کار شما نخورند ولی ترکیب آنها ممکن است هارمونی خوبی را به وجود آورد و تأثیر مثبت تری بروی مخاطب داشته باشد.

پیام رنگ: هر رنگی نماد یک مفهوم است مثلاً سفید نماد پاکی و سیاه نماد غم است. در مفهوم و پیام رنگ فرهنگ جغرافیایی نیز بسیار تأثیرگذار است. مثلاً در چین ترکیب رنگ قرمز با طلایی نماد لوکس بودن است درصورتی که در اروپا همین رنگ سیاه کربنی دربیاید نماد لوکس بودن به خود می گیرد. محبویت: در انتخاب رنگ به بیزان محبوب بودن آن نیز توجه کنید مثلاً کتر کسی می گوید که رنگ موردعلاقه اش خاکستری یا قهوه ای است ولی رنگ هایی مثل قرمز و در رتبه بعد آبی همه پسند تر است.



رنگ برنده به چه معنا می تواند باشد

موسسه Designs 99 درباره اینکه هر رنگ چه حسی را می تواند به مخاطب انتقال دهد تحقیقی انجام داده که مادر اینجا گزیده ای از آن را برایتان آورده ایم:

آبی: دانش، آرامش، امنیت، اعتماد

بنفش: حق امتیاز، حکمت، معنویت، اقتدار

صورتی: پرورش، گرمایی، دوستی، نرمی

قهقهه ای: جدی، قابلیت اطمینان، قدرمگاری

قرمز: شور و شوق، قدرت، سرعت، خشم

نارنجی: تقویت، ارزی، سرگرم کننده، نشاط

زرد: دوستانه، جوان، شاد، شادی

سبز: طبیعت، رفع خستگی، رشد، تعادل

سفید: پاکیگی، فضیلت، صلح

سیاه: تشریفات، لوکس، پنهان کاری، زرق و برق

خاکستری: بی طرفی، سازش، بلوغ، خونسرد