



دفترچه سوالات تخصصی پست بانکدار

آزمون بانک ملت سال ۱۳۹۷

(ارسالی کاربران)

ایران استکدام

سرویس خصوصی خدمات عام المنفعه اخبار شغل و استخدام

Www.IranEstekhdam.Ir

خواننده گرامی؛ در جهت بهبود کیفیت این فایل؛ لطفاً هرگونه انتقاد و پیشنهاد خود در مورد مطالب آن
و یا گزارش مشکل را به آدرس ایمیل و یا با شماره تلفن زیر مطرح نمایید:

آدرس ایمیل: soal@iranestekhdam.ir

شماره تلفن تماس: ۰۲۱-۹۱۳۰۰۰۱۳

Www.IranEstekhdam.Ir



«توجه مهم»

جهت تهیه کتابهای آموزشی و دانلود سایر نمونه سوالات استخدامی به همراه پاسخنامه
به آدرس زیر مراجعه فرمایید:

[اینجا کلیک نمایید](#)

سوالات آزمون پست بانکدار

- ۸۶- اگر $A \subset B$ باشد، مجموعه $(A - B) \cap A$ برابر کدام است؟
 (۱) $\emptyset$ (۲) $A \cap B$ (۳) A (۴) B
- ۸۷- اگر $f(x) = e^{-x}$ و $g(x) = \ln \sqrt{x}$ ، آنگاه $g(f(x))$ کدام است؟
 (۱) $-x$ (۲) $\frac{x}{2}$ (۳) $-\frac{x}{2}$ (۴) $\frac{1}{\sqrt{x}}$
- ۸۸- تابع $y = x^2 + x \sin x$ کدام وضعیت را دارد؟
 (۱) نه زوج، نه فرد (۲) هم زوج، هم فرد (۳) فرد (۴) زوج
- ۸۹- حاصل $\lim_{x \rightarrow \infty} \frac{2x^2 - 2x + 1}{x^2 + x - 2}$ چیست؟
 (۱) $\frac{\pi}{2}$ (۲) $\frac{2}{\pi}$ (۳) $\frac{1}{2}$ (۴) $\frac{1}{\pi}$
- ۹۰- در زای کدام مقدار z تابع $f(x) = \begin{cases} e^x + e^{-x} & x \geq 0 \\ 2x - x & x < 0 \end{cases}$ در نقطه $x = 0$ پیوسته است؟
 (۱) $1/5$ (۲) صفر (۳) ۱ (۴) ۲
- ۹۱- مقدار $\frac{dy}{dx}$ تابع $y = \frac{\ln x}{x}$ به زای $x = e^2$ کدام است؟
 (۱) e^{-2} (۲) $-e^2$ (۳) e^2 (۴) $-e^{-2}$
- ۹۲- در تابع $z = y \ln x + x e^y$ مقدار $\frac{\partial^2 z}{\partial x \partial y}$ در نقطه $(1, 0.1)$ کدام است؟
 (۱) ۲ (۲) ۳ (۳) ۱ (۴) صفر
- ۹۳- معادله خط مماس بر منحنی تابع $y = x \ln x$ در نقطه $x = 1$ کدام است؟
 (۱) $y = x + 1$ (۲) $y = x - 1$ (۳) $y = x$ (۴) $y = -x + 1$
- ۹۴- حاصل $\int \frac{\sqrt{x+1}}{x} dx$ کدام است؟
 (۱) $x\sqrt{x} - \ln x + c$ (۲) $x\sqrt{x} + \ln x + c$ (۳) $2\sqrt{x} + \ln x + c$ (۴) $x + 2 \ln x + c$
- ۹۵- اگر $A = \begin{bmatrix} 2 & 2 & 5 \\ 0 & 1 & -1 \\ 2 & 0 & 2 \end{bmatrix}$ ، جزء سطر دوم در ستون سوم ماتریس A^T کدام است؟
 (۱) -6 (۲) ۳ (۳) -3 (۴) ۲
- ۹۶- اگر درآمد کل $TR = e^x + 5x$ و هزینه کل $TC = 5x + 2$ باشد، در نقطه سر به سر مقدار x کدام است؟
 (۱) صفر (۲) ۱ (۳) $\ln 2$ (۴) c
- ۹۷- برد تابع حقیقی f با ضابطه $f(x) = \ln(x+1)$ کدام است؟
 (۱) R (۲) R^+ (۳) $R - \{1\}$ (۴) $R - \{0\}$
- ۹۸- مقدار ماکزیمم تابع $y = \ln x + x$ در فاصله $[1, 2]$ کدام است؟
 (۱) -1 (۲) ۱ (۳) ۲ (۴) $\ln 2 + 2$

۹۲- با استفاده از اطلاعات $\sum Y_i = 50$, $\sum X_i = 75$, $\sum Y_i^2 = 25$, $\sum X_i^2 = 625$, $\sum X_i Y_i = 30$, $\sum X_i^3 = 4125$, $\sum Y_i^3 = 125$ معادله رگرسیون کدام است؟
 $\hat{Y} = 8/7 - 1/6 X$ (۲) $\hat{Y} = 4/8 - 1/2 X$ (۳) $\hat{Y} = 2/9 - 1/15 X$ (۴) $\hat{Y} = 2/9 - 1/2 X$ (۱) ✓

۹۵- با ارقام ۶، ۷، ۸، ۹ و ۱۰ چند عدد سه رقمی زوج یا تکرار ارقام می توان نوشت؟
 ۵۰ (۳) ۲۵ (۲) ۷۵ (۱) ۶۰ (۴) ✓

۹۶- به چند طریق می توان از میان کارتی که حاوی ۶ گوی زرد و ۳ گوی آبی است ۳ گوی با هم انتخاب کرد؟
 ۸۰ (۳) ۱۲۰ (۲) ۱۰۰ (۱) ۹۰ (۴) ✓

۹۷- چارک سوم جدول مقابل کدام است؟
 ۶/۸۰ (۳) ۱۰ (۲) ۱۰ (۱) ۹/۵ (۴) ✓

C-L	۲-۵	۶-۹	۱۰-۱۳
F _i	۱۰	۲۰	۲۰

۱۰ $\Sigma = 90$

۹۸- اگر $\bar{X}$ و S^2 به ترتیب میانگین و واریانس یک نمونه تصادفی ۲۵ تایی باشد، آورد نقطه‌ای انحراف معیار میانگین نمونه‌ها کدام است؟
 $\frac{S^2}{25}$ (۳) $\frac{S^2}{24}$ (۲) $\frac{S}{25}$ (۱) $\frac{S}{5}$ (۴) ✓

۹۹- بهترین نمایش تصویری برای مقایسه دو مجموعه داده اسمی کدام است؟
 (۱) جمع‌های (۲) یاف‌نگار (۳) نمودار میله‌ای (۴) چندضلعی ✓

۱۰۰- میانه داده‌های جدول مقابل کدام است؟
 ۱۰ (۳) ۱۵ (۲) ۱۳/۵ (۱) ۱۰ (۴) ✓

X _i	۵	۱۲	۱۵	۲۰
f _i	۶	۸	۱۲	۴

۹ ۱۶ ۲۴ ۵۰

۱۰۱- فلسفه بازاریابی ارتباطی به چه چیزی منجر می‌شود؟
 (۱) جلب رضایت مشتری در بلندمدت (۲) ایجاد مشتریان وفادار در بلندمدت (۳) پیش‌برد فروش به چه معناست؟ (۴) معرفی شفاهی کالا و خدمات به صورت مذاکره حضوری با چند خریدار

(۲) استقرار سیستم دریافت شکایت مشتریان
 (۴) جلب رضایت مشتری در کوتاه‌مدت

۱۰۲- هرگونه ارائه تبلیغات غیر شخصی کالا و خدمات که توسط یک واحد تبلیغاتی صورت می‌گیرد.
 (۱) محرک‌های کوتاه‌مدتی که برای تشویق به خرید یا فروش کالا یا خدمات به کار می‌رود.
 (۲) معرفتی شفاهی کالا و خدمات به صورت مذاکره حضوری با چند خریدار
 (۳) ایجاد مناسبات مطلوب با جوامع و بازار هدفی که با شرکت سر و کار دارد.
 (۴) هرگونه ارائه تبلیغات غیر شخصی کالا و خدمات که توسط یک واحد تبلیغاتی صورت می‌گیرد.

۱۰۳- محصولاتی مانند بیمه عمر، دایره‌المعارف و ... که معمولاً مشتریان به آن فکر نمی‌کنند یا این که اطلاعات زیادی در مورد آنها ندارند، کالاهای نامیده می‌شوند.

(۱) تخصصی (۲) غیر راحتی (۳) ناخواسته (۴) لوکس ✓

۱۰۴- اینترنت، تمرکز تبادلات را از محل بازار (تعامل رو در رو) به تغییر داده است.

(۱) تعامل فردی (۲) داخل منازل (۳) فضای بازار (۴) هیچکدام ✓

۱۰۵- از مزیت‌های نسبی فروش حضوری در مقایسه با دیگر اجزای آمیخته ترفیع کدام است؟

(۱) می‌توان فعالیت‌ها را روی مشتریان بالقوه متمرکز کرد. (۲) سهولت جذب افراد واجد شرایط برای این کار. (۳) هزینه کمتری دارد. (۴) همه موارد ✓

۱۰۶- کدام گزینه صحیح است؟

(۱) تغییر در فروش یعنی ته ر در سهم بازار شرکت. (۲) تغییر در فروش و سهم بازار، همواره معادل هم نیست. (۳) کاهش در فروش موجب افزایش سهم بازار می‌شود. (۴) هیچکدام ✓

۳) سقف

۱۰۷- در برنامه ریزی بازاریابی، کدام عامل، درونی و مثبت است؟

۳) قوت

۲) تهدید

۱) فرصت

۱۰۸- آگهی های تجاری بر اساس هدف به کدام شیوه طبقه بندی می شود؟

۲) آگاه کننده

۱) آگاه کننده، ترغیب کننده، یادآوری کننده

۱) تعیین ریسک، اثر آگهی بر فروش، بودجه آگهی

۳) شیوه زندگی، تخصص فنی، شخصیت نمادین

۱۰۹- عبارت «خدمات وابسته به افرادی است که آن را ارائه می دهند» کدام ویژگی امور خدماتی را بیان می کند؟

۳) مشابه بودن و ناپوستگی

۲) تفکیک ناپذیری

۱) ناملموس بودن

۱۱۰- سازمانی که در مورد جلب توجه و تغییر یک ذهنیت منفی نسبت به سازمان خود می باشد، بهتر است از کدام شیوه ترغیب استفاده کند؟

۴) برگزاری نمایشگاه

۳) رابطه عمومی

۲) پیش برد فروش

۱) تبلیغات

۱۱۱- ایجاد تعادل بین عرضه و تقاضا از وظایف کدام عنصر آمیخته بازاریابی خدمات است؟

۴) کارکنان

۳) رفیع

۲) مدیریت عملیات

۱) امکانات فیزیکی

۱۱۲- FOB در بازاریابی بین الملل، معادل تحویل کالا است.

۴) در محل کار فروشنده

۳) در کنار کشتی

۲) روی عرشه کشتی

۱۱۳- اولین مرحله در موقعیت آمادگی خرید یک خریدار، کدام است؟

۴) داشتن اطلاعات نسبی

۳) آگاهی

۲) نیازمندی

۱) دوست داشتن

۱۱۴- در مدیریت بازاریابی خدماتی، منظور از بازاریابی داخلی چیست؟

۲) نقش کارکنان در موفقیت سازمان

۱) تشویق کارکنان به خرید محصولات داخلی

۴) تشویق کارکنان به بازاریابی خدمات شرکت در خارج

۳) آموزش کارکنان برای فعالیت های بازاریابی

۱۱۵- کدام گزینه در مورد انواع مشتریان صحیح نمی باشد؟

۱) مشتریان خارجی افرادی هستند که محصولات و خدمات سازمان را خریداری می کنند.

۲) مشتریان داخلی کارکنانی هستند که محصول یا خدمتی را دریافت می کنند و در عوض محصول یا خدمتی را ارائه می کنند.

۳) مشتریان وفادار، کالا و خدمات سازمان را کاملاً بهتر از کالا و خدمات رقیب می دانند.

۴) مشتریان بی وفاء، کالا و خدمات رقیب را کاملاً بهتر از کالا و خدمات سازمان می دانند.

۱۱۶- بزرگ ترین سرمایه هر بانک، است.

۴) سود تسهیلات بانک

۳) اعتماد مردم

۲) دارایی و املاک بانک

۱) سپرده های مشتری نزد بانک

۱۱۷- کدام مورد از اهم اصول و ضوابط کلی حاکم بر اخلاق حرفه ای تحویلداران در ابعاد باید ها می باشد؟

۱) با مشتریان با آداب، احترام، خوشرویی و تواضع برخورد نماید.

۳) وظایف محوله را بطور دقیق، سریع و صحیح انجام دهد.

۲) در انجام وظایف، نظم و انضباط را رعایت نماید.

۱۱۸- یا تمرکز بر مشتری، روشی است که در آن نخست به نیازهای مشتری توجه می شود و سپس درصدد تأمین این نیازها برآمده به گونه ای که نتیجه نهایی، رضایت مشتری و برآوردن انتظارات او باشد.

۴) رضایت مندی مشتری

۳) مشتری مداری

۲) برخورد مناسب

۱) خدمت به مشتری

۱۱۹- حلال بسیاری از مشکلات و نارضاقتی ها، است.

۴) همه موارد

۳) اعتراف

۲) عذرخواهی کردن

۱) قبول گناه

۱۲۰- کدام مورد در خصوص حفظ مشتری صحیح نیست؟

۲) رفتار ما می تواند درصد بالایی از مشتریان را در ارتباط با تک حفظ نماید.

۱) هزینه پیدا کردن مشتری جدید پنج برابر حفظ اوست.

۳) جایگزینی مشتری جدید با مشتری از دست رفته، هزینه دارد شده را جبران می کند.

۲) جایگزینی مشتری از دست رفته، افتخار نیست.



«توجه مهم»

جهت تهیه کتابهای آموزشی و دانلود سایر نمونه سوالات استخدامی به همراه پاسخنامه
به آدرس زیر مراجعه فرمایید:

اینجا کلیک نمایید



ایران استخدام
سرویس خصوصی خدمات عام المنفعه اخبار شغل و استخدام

Www.IranEstekhdam.Ir

خواننده گرامی؛ در جهت بهبود کیفیت این فایل؛ لطفاً هرگونه انتقاد و پیشنهاد خود در مورد مطالب آن
و یا گزارش مشکل را به آدرس ایمیل و یا با شماره تلفن زیر مطرح نمایید:

آدرس ایمیل: soal@iranestekhdam.ir 

شماره تلفن تماس: ۰۲۱-۹۱۳۰۰۰۱۳ 