



دانلود رایگان اصل سوالات آزمون استخدامی

بانکدار بانک مهر ۱۴۰۱

(با پاسخنامه تستی)



سرویس خصوصی خدمات عام المنفعه اخبار شغل و استخدام

Www.IranEstekhdam.Ir

خواننده گرامی؛ در جهت بهبود کیفیت این فایل؛ لطفاً هرگونه انتقاد و پیشنهاد خود در مورد مطالب آن
و یا گزارش مشکل را به آدرس ایمیل و یا با شماره تلفن زیر مطرح نمایید:

آدرس ایمیل: soal@iranestekhdam.ir 

شماره تلفن تماس: ۰۲۱-۹۱۳۰۰۰۱۳ 

Www.IranEstekhdam.Ir

توجه مهم!!!



این فایل به صورت ویژه برای کاربران ایران استخدام منتشر شده است و هرگونه فروش و استفاده تجاری از آن ممنوع می باشد.

انتشار این فایل به شرط عدم تغییر در محتوای آن و عدم حذف لوگو بلامانع می باشد.

« محصولات مرتبط دانلودی »

دانلود نمونه سوالات عمومی و تخصصی استخدامی بانک مهر

خرید و دانلود

دانلود درسنامه‌های آموزشی برای آمادگی در آزمون‌های استخدامی

خرید و دانلود

« محصولات مرتبط چاپ شده »

سفارش کتاب‌های چاپ شده برای آمادگی در آزمون‌های استخدامی

ثبت و سفارش

**اصل سوالات تایپ شده آزمون استخدامی
بانکدار بانک مهر ۱۴۰۱**

۱- استرداد اصل سپرده‌های سرمایه گذاری بانک‌ها (www.iranestekhdam.ir)

(۱) تعهد و بیمه شده است.

(۲) تعهد شده است.

(۳) بیمه شده است.

(۴) تعهد و بیمه سپرده‌های مذکور از طرف بانک محدود به مبالغ معین است.

۲- کدامیک از موارد زیر جزء ارکان ضمانت نامه نمی‌باشد؟ (www.iranestekhdam.ir)

(۱) ذی نفع ضمانت نامه

(۲) مبلغ ضمانت نامه

(۳) پشتوانه ضمانت نامه

(۴) سررسید ضمانت نامه

۳- مناسب‌ترین عقد جهت اعطای تسهیلات بانکی برای امور تجاری کدام است؟

(www.iranestekhdam.ir)

(۱) مشارکت مدنی

(۲) مشارکت حقوقی

(۳) جعاله

(۴) مضاربه

۴- مسئولیت معرف در بانک (www.iranestekhdam.ir)

(۱) یک مسئولیت تضامنی است.

(۲) یک مسئولیت اخلاقی است.

(۳) یک مسئولیت اخلاقی و تضامنی است.

(۴) اصولاً معرف هیچ گونه مسئولیتی ندارد.

۵- ریسک کدامیک از معاملات زیر نسبت به موارد دیگر کمتر است؟ (www.iranestekhdam.ir)

(۱) فروش اقساطی

(۲) مشارکت مدنی

(۳) معاملات مضاربه

(۴) معاملات سلف

۶- به فروش اسناد تجاری قبل از سررسید به مبلغی کمتر از مبلغ اسمی آن‌ها اصطلاحاً اسناد تجاری می‌گویند. (www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|----------------|-------------|
| (۱) نکول | (۲) تنزیل |
| (۳) پیش پرداخت | (۴) واخواست |

۷- در اساسنامه کدامیک از شرکت‌های زیر ذکر شده که چنانچه دارایی شرکت جهت پرداخت قروض شرکت کافی نباشد هر یک از شرکا مسئول پرداخت تمام قرض شرکت است؟ (www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-----------------|------------------------------|
| (۱) شرکت تضامنی | (۲) شرکت نسبی |
| (۳) شرکت سهامی | (۴) شرکت تعاونی تولید و مصرف |

۸- جذب کدامیک از سپرده‌های زیر برای بانک سود بیشتری دارد؟ (www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| (۱) قرض الحسنه پس انداز | (۲) کوتاه مدت |
| (۳) بلند مدت | (۴) قرض الحسنه جاری |

۹- تعداد دفعاتی که با یک واحد پول در زمان محدود و معینی معامله انجام می‌پذیرد چه نامیده می‌شود؟ (www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-------------------|---------------------|
| (۱) تبادل پول | (۲) حجم پول در گردش |
| (۳) سرعت گردش پول | (۴) نقدینگی |

۱۰- معامله کالای قاچاق براساس کدام مورد زیر صحیح نیست؟ (www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|----------------------|----------------------------|
| (۱) اهلیت طرفین | (۲) مشروعیت جهت معامله |
| (۳) قصد و رضای طرفین | (۴) موضوع معین مورد معامله |

۱۱- در کدام گزینه به ترتیب نوع بازار به درستی مشخص شده است؟ (www.iranestekhdam.ir)
"بازار محصولاتی چون ماکارونی، بازار محصولاتی چون خودرو در کشور ما، شرکت پخش و پالایش فراورده‌های نفتی، شرکت توانیر در کشور ما، فروشندگان آثار هنری چون فرش دستباف، خریدهای دولتی"

- (۱) انحصاری - رقابتی - انحصار در خرید - انحصار در فروش - مناقصه - رقابتی
- (۲) رقابتی - انحصار در خرید - انحصار در فروش - رقابتی - مناقصه - انحصار در فروش
- (۳) رقابتی - انحصار در فروش - انحصار در خرید و فروش - انحصار در خرید - مزایده - مناقصه
- (۴) رقابتی - انحصار در فروش - انحصار در خرید و فروش - انحصار در فروش - مناقصه - مزایده

۱۲- به ترتیب عبارات کدام گزینه بیانگر انواع کالاها یا خدمات زیر است؟

(www.iranestekhdam.ir)

"توصیه‌های پزشکی خانواده - مشاوره حقوقی - خودروی دست دوم خریداری شده توسط خانوار - تبلیغات برای بنگاه - سامانه‌های بزرگ رایانه‌ای مورد استفاده در بنگاه‌های تولیدی"

- (۱) خدمات - خدمات - بادوام - خدمات - سرمایه‌ای
- (۲) مصرفی - خدمات - سرمایه‌ای - واسطه‌ای - خدمات
- (۳) خدمات - سرمایه‌ای - سرمایه‌ای - واسطه‌ای - خدمات
- (۴) مصرفی - سرمایه‌ای - با دوام - خدمات - سرمایه‌ای

۱۳- یک کشاورز در زمین زراعی که در اختیار دارد، می‌تواند سیب زمینی، هویج و یا گوجه‌فرنگی بکارد چنان چه منفعت حاصل از فروش هر کیلو سیب زمینی، هویج و گوجه‌فرنگی به ترتیب برابر ۱۲۰ ، ۲۱۰ و ۱۵۰ تومان باشد و همچنین اگر این کشاورز زمین خود را به کشت سیب زمینی اختصاص دهد در پایان سال می‌تواند ۷۰ کیلو سیب زمینی برداشت کند و به فروش برساند اگر به کشت هویج اختصاص دهد، در پایان سال می‌تواند ۵۰ کیلو و اگر به کشت گوجه‌فرنگی اختصاص دهد، در پایان سال می‌تواند ۶۵ کیلو برداشت کند و به فروش برساند. در این صورت به ترتیب

الف) این کشاورز در زمین زراعی خود کدام محصول را خواهد داشت؟ (www.iranestekhdam.ir)

ب) هزینه فرصت این انتخاب برای کشاورز کدام خواهد بود؟

- (۱) الف) هویج، ب) ۱۰۵۰۰ تومان درآمدی که از طریق کشت و فروش هویج می‌تواند کسب کند.
- (۲) الف) گوجه فرنگی، ب) ۸۴۰۰ تومان منفعت حاصل از کشت و فروش سیب زمینی که از آن صرف نظر کرده است.
- (۳) الف) گوجه فرنگی، ب) ۹۷۵۰ تومان درآمدی که از طریق کشت و فروش گوجه فرنگی می‌تواند کسب کنید.
- (۴) الف) هویج، ب) ۹۷۵۰ تومان منفعت حاصل از کشت و فروش گوجه فرنگی که از آن صرف نظر کرده است.

۱۴- به ترتیب عبارات کدام گزینه جمله‌های زیر را به درستی تکمیل می‌کند؟

(www.iranestekhdam.ir)

- الف) کالایی که بدون هیچ گونه تغییری در آن، قابلیت مصرف داشته باشد کالای "....." است.
- ب) اره‌ای که نجار استفاده می‌کند کالای "....." است.
- پ) کالایی که جزئی از کالای دیگر را تشکیل می‌دهد کالای "....." است.
- ت) مصرفی یا واسطه‌ای بودن کالاها بستگی به "....." دارد.

(۱) سرمایه‌ای - سرمایه‌ای - واسطه‌ای - نحوه استفاده آن

(۲) مصرفی - بادوام - بی‌دوام - نوع کالا

(۳) سرمایه‌ای - با دوام - بی دوام - نوع کالا

(۴) مصرفی - سرمایه‌ای - واسطه‌ای - نحوه استفاده آن

۱۵- وقوع رکود می‌تواند مثالی از باشد. (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) ریسک نرخ بهره
- (۲) ریسک تورم
- (۳) ریسک مالی
- (۴) ریسک بازار

۱۶- در بازار انحصار کامل (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) یک تولید کننده و یک مصرف کننده وجود دارد و بنگاه انحصاری قیمت‌گذار است.
- (۲) یک تولید کننده و بی‌نهایت مصرف کننده وجود دارد و بنگاه انحصاری قیمت‌گذار است.

۳) یک تولید کننده و تعداد قابل توجهی مصرف کننده وجود دارد و بنگاه انحصاری قیمت پذیر است.

۴) یک تولید کننده و تعداد اندکی مصرف کننده وجود دارد و بنگاه انحصاری قیمت پذیر است.

۱۷- کشوری که وضعیت اقتصادی آن باشد بسیار آسیب پذیر شده و به دچار می شود چنین جامعه ای نمی تواند با اتکا به خود، مسیر آینده خود را مشخص کند و به شدت تحت تأثیر قرار می گیرد. (www.iranestekhdam.ir)

۱) عقب مانده - مشکلات سیاسی - سرمایه های ملی - قدرت های فرهنگی دنیا

۲) نابسامان - بحران های گسترده اجتماعی - فرهنگ ملی - اقتصادهای مهاجم

۳) عقب مانده - مشکلات سیاسی - نیروی کار داخلی - تهاجم فرهنگی شرق و غرب

۴) نابسامان - بحران های گسترده اجتماعی - تولیدات داخلی - اقتصادهای منزوی

۱۸- مصرف کننده میزان اهمیت کالا را با نشان می دهد اگر فردی با وجود کالایی، مقدار مصرف خود را تغییر دهد، به اصطلاح اقتصادی، آن کالا است اما اگر با کوچکترین مقدار مصرف آن از سوی مصرف کننده تغییر نکند، اصطلاحاً آن کالا یک است.

(www.iranestekhdam.ir)

۱) حساسیت نسبت به میزان مصرف - کاهش قیمت - ضروری - افزایش در قیمت - کالای تجملی

۲) حساسیت نسبت به میزان مصرف - کاهش قیمت - مصرفی - تغییر در قیمت - کالای ضروری

۳) حساسیت خود نسبت به تغییر قیمت - افزایش قیمت - لوکس - افزایش در قیمت - کالای ضروری

۴) حساسیت خود نسبت به تغییر قیمت - افزایش قیمت - تجملی - تغییر در قیمت - کالای ضروری

۱۹- چنانچه در جامعه همراه با افزایش تولید ناخالص داخلی نباشد به عنوان یک عامل تشدید کننده تورم خواهد بود. (www.iranestekhdam.ir)

۱) افزایش سپرده گذاری ۲) کاهش سپرده گذاری

۳) کاهش نقدینگی ۴) افزایش نقدینگی

۲۰- کدامیک از موارد زیر از جمله کار کردهای بازار ثانویه است؟ (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) افزایش نقدشوندگی
- (۲) انباشت سرمایه
- (۳) تأمین مالی شرکتها
- (۴) تجهیز منابع مالی

۲۱- شباهت و تفاوت شرکت‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های هلدینگ در چیست؟

(www.iranestekhdam.ir)

- (۱) هر دو دارای سرمایه ثابت هستند اما در شرکت‌های سرمایه‌گذاری با هدف مدیریت شرکت‌ها اقدام به خرید سهام ایشان می‌کنند.
- (۲) هر دو دارای سرمایه ثابت هستند اما شرکت‌های هلدینگ با هدف مدیریت شرکت‌ها اقدام به خرید سهام آنها می‌کنند.
- (۳) هر دو با هدف مدیریت شرکت‌ها اقدام به خرید سهام شرکت می‌کنند ولی شرکت‌های هلدینگ دارای سرمایه متغیر هستند.
- (۴) هر دو با هدف سرمایه‌گذاری کوتاه مدت اقدام به خرید سهام ایشان می‌کند ولی شرکت‌های هلدینگ دارای سرمایه متغیر هستند.

۲۲- تعادل پایدار در بازار در کدام عبارت به درستی توصیف شده است؟

(www.iranestekhdam.ir)

- (۱) قیمت جاری بازار برابر با قیمت تعادلی است.
- (۲) شیب منحنی عرضه کمتر از شیب منحنی تقاضا است.
- (۳) عرضه و تقاضای مازاد منجر به افزایش قیمت تعادلی می‌شوند.
- (۴) عرضه مازاد منجر به کاهش قیمت و تقاضای مازاد منجر به افزایش قیمت می‌شود.

۲۳- طبق قانون بازار اوراق بهادار توقف عرضه عمومی اوراق بهادار توسط چه نهادی و در چه صورتی

امکان پذیر است؟ (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) سازمان بورس و اوراق بهادار - ارائه اطلاعات ناقص از طرف ناشر در اعلامیه پذیره نویسی
- (۲) سازمان بورس و اوراق بهادار - عدم تأدیه وجوه توسط پذیره نویسان

۳) مرجع ثبت شرکت‌ها - عدم تکمیل مبلغ پذیره نویسی

۴) مرجع ثبت شرکت‌ها - در صورت درخواست بیش از نیمی از پذیره نویسان شرکت

۲۴- کدامیک از موارد زیر از ویژگی‌های بازار پول نمی‌باشد؟ (www.iranestekhdam.ir)

۱) سرمایه‌گذاری‌های کوتاه مدت هستند. ۲) میزان ریسک آن خیلی بالاست.

۳) قابلیت معامله بالایی دارند. ۴) حجم سرمایه‌گذاری در آنها بالاست.

۲۵- وظیفه مهم یک بازار سرمایه است. (www.iranestekhdam.ir)

۱) افزایش بازده ۲) کاهش ریسک

۳) کاهش هزینه معاملات ۴) تخصیص بهینه منابع

۲۶- مؤسسات تأمین سرمایه از طریق منتفع می‌شوند. (www.iranestekhdam.ir)

۱) شکاف قیمتی بین خرید از ناشر اوراق بهادار و قیمت فروش به سرمایه‌گذاران

۲) کارمزد پرداختی توسط خریداران اوراق بهادار

۳) قراردادهای تضمین سرمایه

۴) کارمزد پرداختی توسط فروشندگان اوراق بهادار

۲۷- متغیری است از علائق سرمایه‌گذاران و به وسیله عرضه و تقاضا تعیین می‌گردد.

(www.iranestekhdam.ir)

۱) ارزش اسمی ۲) ارزش دفتری

۳) ارزش بازار ۴) ارزش حسابداری

۲۸- کاهش نرخ بهره بانک‌ها و سود سپرده‌های کوتاه مدت و بلند مدت مردم در بانک‌ها در شرایط

طبیعی اقتصاد چه تأثیری بر شاخص سهام می‌گذارد؟ (www.iranestekhdam.ir)

۱) باعث افزایش شاخص سهام می‌شود. ۲) بر روی شاخص سهام تأثیری ندارد.

۳) باعث کاهش شاخص تأثیری ندارد. ۴) هیچ کدام

۲۹- منظور از قیمت اسمی چیست؟ (www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|---------------------|------------------------------|
| ۱) قیمت بازار | ۲) قیمت ذاتی |
| ۳) قیمت مورد معامله | ۴) قیمت ثبت شده در برگه سهام |

۳۰- هسته مرکزی بازاریابی کدام است؟ (www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-----------|-----------|
| ۱) معامله | ۲) مبادله |
| ۳) تقاضا | ۴) کالا |

۳۱- به نسبت بین داده‌ها و ستاده‌های مشتریان اطلاق می‌گردد؟ (www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|----------|-------------|
| ۱) منافع | ۲) هزینه‌ها |
| ۳) ارزش | ۴) مبادله |

۳۲- بیشترین میزان سود محصول در کدامیک از مراحل زیر ایجاد می‌شود؟

(www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|----------|----------|
| ۱) ایجاد | ۲) معرفی |
| ۳) رشد | ۴) بلوغ |

۳۳- به بازاریابی اطلاق می‌شود که کالاهای عرضه شده در آن یکسان، متحدالشکل و همگن باشد؟

(www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|---------------------|------------------|
| ۱) رقابت کامل | ۲) انحصار کامل |
| ۳) انحصار چند جانبه | ۴) رقابت انحصاری |

۳۴- اولین گام بازاریاب هنگام مواجهه با فرصت‌های بازار چیست؟ (www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| (۱) پیش‌بینی فروش شرکت | (۲) برآورد تقاضای کل بازار |
| (۳) برآورد ناحیه‌ای تقاضای بازار | (۴) تعیین فروش واقعی و سهم بازار |

۳۵- شرکت‌های بزرگ در بدو ورود به بازار از کدام روش بازاریابی زیر استفاده می‌کنند؟

(www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|------------------------|----------------------|
| (۱) بازارهای تنوع کالا | (۲) بازاریابی انبوه |
| (۳) بازاریابی تفکیکی | (۴) بازاریابی متمرکز |

۳۶- کدام روش تقسیم بندی بازار نسبت به سایر روش‌ها متداول تر است؟

(www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|---------------|------------|
| (۱) جغرافیایی | (۲) روانی |
| (۳) جمعیتی | (۴) رفتاری |

۳۷- در چه بازاری افراد پول و علاقه لازم را برای خرید کالا دارند اما در این مقطع نیازی به محصول

مورد نظر ندارند؟ (www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|------------------|-----------------|
| (۱) بازار بالقوه | (۲) بازار پنهان |
| (۳) بازار محتمل | (۴) بازار فعال |

۳۸- تثبیت قیمت فروش محصول در کدامیک از مراحل عمر کالا اتفاق می‌افتد؟

(www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-----------|----------|
| (۱) معرفی | (۲) بلوغ |
| (۳) رشد | (۴) افول |

۳۹- مهم ترین و حساس ترین عنصر در آمیخته بازاریابی و می باشند.

(www.iranestekhdam.ir)

(۲) محصول - ترفیع

(۱) قیمت - محصول

(۴) محصول - قیمت

(۳) ترفیع - قیمت

پاسخنامه تستی سوالات دانش علوم بانکی

شماره سوال	گزینه صحیح	شماره سوال	گزینه صحیح
سوال ۱	۱	سوال ۲۱	۲
سوال ۲	۳	سوال ۲۲	۴
سوال ۳	۳	سوال ۲۳	۱
سوال ۴	۲	سوال ۲۴	۲
سوال ۵	۱	سوال ۲۵	۴
سوال ۶	۲	سوال ۲۶	۱
سوال ۷	۱	سوال ۲۷	۳
سوال ۸	۳	سوال ۲۸	۱
سوال ۹	۳	سوال ۲۹	۴
سوال ۱۰	۲	سوال ۳۰	۲
سوال ۱۱	۴	سوال ۳۱	۳
سوال ۱۲	۱	سوال ۳۲	۴
سوال ۱۳	۴	سوال ۳۳	۱
سوال ۱۴	۴	سوال ۳۴	۲
سوال ۱۵	۴	سوال ۳۵	۲
سوال ۱۶	۲	سوال ۳۶	۳
سوال ۱۷	۲	سوال ۳۷	۲
سوال ۱۸	۴	سوال ۳۸	۲
سوال ۱۹	۴	سوال ۳۹	۴
سوال ۲۰	۱	-	-

**تصویر اصل سوالات آزمون استخدامی
بانکدار بانک مهر ۱۴۰۱**

۷۱- استرداد اصل سپرده‌های سرمایه‌گذاری بانک‌ها.....

(۱) تعهد و بیمه شده است.

(۲) تعهد شده است.

(۳) بیمه شده است.

(۴) تعهد و بیمه سپرده‌های مذکور از طرف بانک محدود به مبلغ معین است.

۷۲- کدامیک از موارد زیر جزء ارکان ضمانت نامه نمی‌باشد؟

(۱) ذی‌نفع ضمانت نامه

(۲) مبلغ ضمانت نامه

(۳) پشتوانه ضمانت نامه

(۴) سررسید ضمانت نامه

۷۳- مناسب‌ترین عقد جهت اعطای تسهیلات بانکی برای امور تجاری کدام است؟

(۱) مشارکت مدنی

(۲) مشارکت حقوقی

(۳) جعاله

(۴) مضاربه

۷۵- ریسک کدامیک از معاملات زیر نسبت به موارد دیگر کمتر است؟

- (۱) فروش اقساطی (۲) مشارکت مدنی (۳) معاملات مضاربه (۴) معاملات سلف

۷۶- به فروش اسناد تجاری قبل از سررسید به مبلغی کمتر از مبلغ اسمی آن ها اصطلاحاً اسناد تجاری می گویند.

- (۱) نکول (۲) تنزیل (۳) پیش پرداخت (۴) واخواست

۷۷- در اساسنامه کدامیک از شرکت های زیر ذکر شده که چنانچه دارایی شرکت جهت پرداخت قروض شرکت کافی نباشد هر یک از شرکا مسئول پرداخت تمام قرض شرکت است؟

- (۱) شرکت تضامنی (۲) شرکت نسبی (۳) شرکت سهامی (۴) شرکت تعاونی تولید و مصرف

۷۸- جذب کدامیک از سپرده های زیر برای بانک سود بیشتری دارد؟

- (۱) قرض الحسنه پس انداز (۲) کوتاه مدت (۳) بلندمدت (۴) قرض الحسنه جاری

۷۹- تعداد دفعاتی که با یک واحد پول در زمان محدود و معینی معامله انجام می پذیرد چه نامیده می شود؟

- (۱) تبادل پول (۲) حجم پول در گردش (۳) سرعت گردش پول (۴) نقدینگی

۸۰- معامله کالای قاچاق براساس کدام مورد زیر صحیح نیست؟

- (۱) اهلیت طرفین (۲) مشروعیت جهت معامله (۳) قصد و رضای طرفین (۴) موضوع معین مورد معامله

- ۷۶- تعداد مهمانی که با یک واحد پول در زمان محدود و معینی معامله انجام می‌پذیرد چه نامیده می‌شود؟
 (۱) تبادل پول (۲) حجم پول در گردش (۳) سرعت گردش پول (۴) نقدینگی

- ۷۷- معامله کاغذی قاچاقی براساس کدام مورد زیر صحیح نیست؟
 (۱) اصلیت طرفین (۲) مشروعیت جهت معامله (۳) قصد و رضای طرفین (۴) موضوع معین مورد معامله

- ۸۱- در کدام گزینه به ترتیب نوع بازار به درستی مشخص شده است؟
 "بازار محصولات بیرون ماکارونی، بازار محصولات بیرون خودرو در کشور ما، شرکت بخش و پالایش فراورده‌های نفتی، شرکت تولید در کشور ما، فروشندگان آثار هنری چون فرش دستباف، خریدهای دولتی"

- (۱) انحصاری - رقابتی - انحصار در خرید - انحصار در فروش - مناقصه - رقابتی
 (۲) رقابتی - انحصار در خرید - انحصار در فروش - رقابتی - مناقصه - انحصار در فروش
 (۳) رقابتی - انحصار در فروش - انحصار در خرید و فروش - انحصار در فروش - مزایده - مناقصه
 (۴) رقابتی - انحصار در فروش - انحصار در خرید و فروش - انحصار در خرید - مناقصه - مزایده

- ۸۲- به ترتیب عبارات کدام گزینه بیانگر انواع کالاها یا خدمات زیر است؟
 "توصیه‌های پزشکی خانواده - مشاوره حقوقی - خودروی دست دوم خریداری شده توسط خانوار - تبلیغات برای بنگاه - سامانه‌های بزرگ رایانه‌ای مورد استفاده در بنگاه‌های تولیدی"

- (۱) خدمات - خدمات - بادوام - خدمات - سرمایه‌ای
 (۲) خدمات - سرمایه‌ای - واسطه‌ای - خدمات
 (۳) مصرفی - خدمات - سرمایه‌ای - واسطه‌ای - خدمات
 (۴) مصرفی - خدمات - بادوام - خدمات - سرمایه‌ای

- ۸۳- یک کشاورز در زمین زراعی که در اختیار دارد، می‌تواند سیب‌زمینی، هویج و یا گوجه‌فرنگی بکارد. چنانچه منفعت حاصل از فروش هر کیلو سیب‌زمینی، هویج و گوجه‌فرنگی به ترتیب برابر ۱۲۰، ۲۱۰ و ۱۵۰ تومان باشد و همچنین اگر این کشاورز زمین خود را به کشت سیب‌زمینی اختصاص دهد در پایان سال می‌تواند ۷۰ کیلو سیب‌زمینی برداشت کند و به فروش برساند، اگر به کشت هویج اختصاص دهد، در پایان سال می‌تواند ۵۰ کیلو و اگر به کشت گوجه‌فرنگی اختصاص دهد، در پایان سال می‌تواند ۶۵ کیلو برداشت کند و به فروش برساند. در این صورت به ترتیب:
 (الف) این کشاورز در زمین زراعی خود کدام محصول را خواهد داشت؟
 (ب) هزینه فرصت این انتخاب برای کشاورز کدام خواهد بود؟

- (۱) الف) هویج - ب) ۵۰ تومان درآمدی که از طریق کشت و فروش هویج می‌تواند کسب کند
 (۲) الف) گوجه‌فرنگی - ب) ۸۴۰۰ تومان منفعت حاصل از کشت و فروش سیب‌زمینی که از آن صرف نظر کرده است.
 (۳) الف) گوجه‌فرنگی - ب) ۹۷۵۰ تومان درآمدی که از طریق کشت و فروش گوجه‌فرنگی می‌تواند کسب کند.
 (۴) الف) هویج - ب) ۹۷۵۰ تومان منفعت حاصل از کشت و فروش گوجه‌فرنگی که از آن صرف نظر کرده است.

✓ ۳۳- به ترتیب هر یک از عبارات زیر با کدامیک از وظایف پول در ارتباط است؟

- علاوه بر هزینه های روزانه ، برخی هزینه های غیر قابل پیش بینی نیز هست که در موقعیت های خاص پیش می آید .
 - در مدل های موجود ، مدل کردن حواله های بانکی از همین نوع است .
 - واحد پولی در اتحادیه اروپا یورو ، در انگلیس پوند و در ایران ریال است .
 - با توجه به این امر و با استفاده از روش های مختلف و با استفاده از مدل های مختلف در مدل سازی .
 (۲) وسیله پس انداز و حفظ ارزش - وسیله پرداخت های آینده - وسیله سنجش ارزش
 (۳) وسیله سنجش ارزش - وسیله پرداخت های آینده - وسیله سنجش ارزش
 (۴) وسیله سنجش ارزش - وسیله پرداخت های آینده - وسیله سنجش ارزش

۸۵- به ترتیب عبارات کدام گزینه جملاتهای زیر را به درستی تکمیل می‌کند؟

الف) کالای که بدون هیچ گونه تغییری در آن، قابلیت مصرف داشته باشد کالای "....." است.

با ارمای که دچار استفاده می‌گردد کالای "..." است.

با کالای که جزو کالای دیگر را تشکیل می‌دهد کالای "مادر" نام دارد.

(ت) مصرفی یا ولایتی بودن کالاها بستگی به "....." دارد

- ۱) سرمایه‌ای - سرمایه‌ای - واسطه‌ای - نحوه استفاده آن
۲) مصرفی - بانوام - بی توام - نوع کل
۳) سرمایه‌ای - بانوام - بی توام - نوع کل
۴) مصرفی - سرمایه‌ای - واسطه‌ای - نحوه استفاده آن

۸۶۔ وقوع رکود میں نوادہ مثالی از ہفت

- (۱) ریسک نرخ بهره (۲) ریسک تورم

147 د باب الحادي عشر

- (۱) یک تولید کننده و یک مصرف کننده وجود دارد و بنگاه انحصاری قیمت گذار است.
(۲) یک تولید کننده و بی نهایت مصرف کننده وجود دارد و بنگاه انحصاری قیمت گذار است.
(۳) یک تولید کننده و تعداد قابل توجهی مصرف کننده وجود دارد و بنگاه انحصاری قیمت پذیر است.
(۴) یک تولید کننده و تعداد اندکی مصرف کننده وجود دارد و بنگاه انحصاری قیمت پذیر است.

۸۸- کنوری که وضعیت اقتصادی آن باشد بسیار آسیب‌پذیر شده و به دچار می‌شود چنین جامعه‌ای نمی‌تواند با الکا به خود را مسیر

اینده خود را مشخص کند و به شدت تحت تأثیر قرار می گیرد.

- (۱) عقب مانده - مشکلات سیاسی - سرمایه‌های ملی - قدرت‌های فرهنگی دنیا
(۲) نابالغان - بحران‌های گسترده اجتماعی - فرهنگ ملی - اقتصادهای مهاجم
(۳) عقب مانده - مشکلات سیاسی - نیروی کار داخلی - تهاجم فرهنگی شرق و غرب
(۴) نابالغان - بحران‌های گسترده اجتماعی - تولیدات داخلی - اقتصادهای منزوی

۸۶- وقوع رکود می تواند مثالی از باشد

- (۱) ریسک نرخ بهره (۲) ریسک تورم (۳) ریسک مالی (۴) ریسک بازار

۸۷- بازار انحصار کامل مربوط به بازار است

- (۱) یک تولیدکننده و یک مصرف کننده وجود دارد و بنگاه انحصاری قیمت گذار است
(۲) یک تولیدکننده و بی نهایت مصرف کننده وجود دارد و بنگاه انحصاری قیمت گذار است
(۳) یک تولیدکننده و تعداد قابل توجهی مصرف کننده وجود دارد و بنگاه انحصاری قیمت پذیر است
(۴) یک تولیدکننده و تعداد اندکی مصرف کننده وجود دارد و بنگاه انحصاری قیمت پذیر است

۸۸- کشوری که وضعیت اقتصادی آن باشد بسیار آسیب پذیر شده و به دچار می شود چنین جامعه ای نمی تواند با اتکا به خود، مسیر

آینده خود را مشخص کند و به شدت تحت تاثیر قرار می گیرد.

- (۱) عقب مانده - مشکلات سیاسی - سرمایه های ملی - قدرت های فرهنگی دنیا
(۲) تابسمان - بحران های گسترده اجتماعی - فرهنگ ملی - اقتصادهای مهاجم
(۳) عقب مانده - مشکلات سیاسی - نیروی کار داخلی - تهاجم فرهنگی شرق و غرب
(۴) تابسمان - بحران های گسترده اجتماعی - تولیدات داخلی - اقتصادهای منزوی

۸۹- مصرف کننده میزان اهمیت کالا را با نشان می دهد اگر فردی با وجود کالایی، مقدار مصرف خود را تغییر دهد، به اصطلاح

اقتصادی، آن کالا است اما اگر با کوچک ترین، مقدار مصرف آن از سوی مصرف کننده تغییر نکند، اصطلاحاً آن کالا یک است.

- (۱) حساسیت نسبت به میزان مصرف - کاهش قیمت - ضروری - افزایش در قیمت - کالای تجملی
(۲) حساسیت نسبت به میزان مصرف - کاهش قیمت - مصرفی - تغییر در قیمت - کالای ضروری
(۳) حساسیت خود نسبت به تغییر قیمت - افزایش قیمت - لوکس - افزایش در قیمت - کالای ضروری
(۴) حساسیت خود نسبت به تغییر قیمت - افزایش قیمت - تجملی - تغییر در قیمت - کالای تجملی

۹۰- چنان چه در جامعه همراه با افزایش تولید ناخالص داخلی نباشد به عنوان یک عامل تشدید کننده تورم خواهد بود

- (۱) افزایش سپرده گذاری (۲) کاهش سپرده گذاری (۳) کاهش نقدینگی (۴) افزایش نقدینگی

۹۱- کدامیک از موارد زیر از جمله کارکردهای بازار ثانویه است؟

- (۱) افزایش نقد شوندگی (۲) انباشت سرمایه (۳) تأمین مالی شرکت ها (۴) تجهیز منابع مالی

۹۲- تفاوت شرکت‌های سرمایه‌گذاری و شرکت‌های هلدینگ در چیست؟

- (۱) هر دو دارای سرمایه ثابت هستند اما در شرکت‌های سرمایه‌گذاری با هدف مدیریت شرکت‌ها اقدام به خرید سهام ایشان می‌کند.
- (۲) هر دو دارای سرمایه ثابت هستند اما شرکت‌های هلدینگ با هدف مدیریت شرکت‌ها اقدام به خرید سهام آن‌ها می‌کند.
- (۳) هر دو با هدف مدیریت شرکت‌ها اقدام به خرید سهام شرکت می‌کنند ولی شرکت‌های هلدینگ دارای سرمایه متغیر هستند.
- (۴) هر دو با هدف سرمایه‌گذاری کوتاه‌مدت اقدام به خرید سهام ایشان می‌کند ولی شرکت‌های هلدینگ دارای سرمایه متغیر هستند.

۹۳- تعادل پایدار در بازار در کدام عبارت به درستی توصیف شده است؟

- (۱) قیمت جاری بازار برابر با قیمت تعادلی است.
- (۲) شیب منحنی عرضه کمتر از شیب منحنی تقاضا است.
- (۳) عرضه و تقاضای مازاد منجر به افزایش قیمت تعادلی می‌شوند.
- (۴) عرضه مازاد منجر به کاهش قیمت و تقاضای مازاد منجر به افزایش قیمت می‌شود.

۹۴- طبق قانون بازار اوراق بهادار توقف عرضه عمومی اوراق بهادار توسط چه نهادی و در چه صورتی امکان‌پذیر است؟

- (۱) سازمان بورس و اوراق بهادار - ارائه اطلاعات ناقص از طرف ناشر در اعلامیه پذیره‌نویسی
- (۲) سازمان بورس و اوراق بهادار - عدم تأدیه وجوه توسط پذیره‌نویسان
- (۳) مرجع ثبت شرکت‌ها - عدم تکمیل مبلغ پذیره‌نویسی
- (۴) مرجع ثبت شرکت‌ها - در صورت درخواست بیش از نیمی از پذیره‌نویسان شرکت

۹۵- کدامیک از موارد زیر از ویژگی‌های بازار پول نمی‌باشد؟

- (۱) سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت هستند.
- (۲) قابلیت معامله بالایی دارند.
- (۳) میزان ریسک آن خیلی بالاست.
- (۴) حجم سرمایه‌گذاری در آن‌ها بالاست.

۹۶- وظیفه مهم یک بازار سرمایه است.

- (۱) افزایش بازده
- (۲) کاهش ریسک
- (۳) کاهش هزینه معاملات
- (۴) تخصیص بهینه منابع

۹۷- مؤسسات تأمین سرمایه از طریق منتفع می‌شوند.

- (۱) شکاف قیمتی بین خرید از ناشر اوراق بهادار و قیمت فروش به سرمایه‌گذاران
- (۲) کارمزد پرداختی توسط خریداران اوراق بهادار
- (۳) قراردادهای تضمین سرمایه
- (۴) کارمزد پرداختی توسط فروشندگان اوراق بهادار

۹۸- متغیری است از علائق سرمایه‌گذاران و به وسیله عرضه و تقاضا تعیین می‌گردد.

- (۱) ارزش اسمی
- (۲) ارزش دفتری
- (۳) ارزش بازار
- (۴) ارزش حسابگری

۹۹- کاهش نرخ بهره بانک‌ها و سود سپرده‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت مردم در بانک‌ها در شرایط طبیعی اقتصاد چه تأثیری بر شاخص سهام می‌گذارد؟

- (۱) باعث افزایش شاخص سهام می‌شود.
- (۲) باعث کاهش شاخص سهام می‌شود.
- (۳) بر روی شاخص سهام تأثیری ندارد.
- (۴) هیچ کدام

✓ ۹۵- کدامیک از موارد زیر از ویژگی‌های بازار پول نمی‌باشد؟

(۱) سرمایه‌گذاری‌های کوتاه‌مدت هستند

(۲) قابلیت معامله بالایی دارند

✓ ۹۶- وظیفه مهم یک بازار سرمایه است.

(۱) افزایش بازده (۲) کاهش ریسک

✓ ۹۷- مؤسسات تأمین سرمایه از طریق منتفع می‌شوند.

(۱) شکاف قیمتی بین خریدار ناشر اوراق بهادار و قیمت فروش به سرمایه‌گذاران

(۲) کارمزد پرداختی توسط خریداران اوراق بهادار

(۳) قراردادهای تضمین سرمایه

(۴) کارمزد پرداختی توسط فروشندگان اوراق بهادار

✓ ۹۸- متغیری است از علائق سرمایه‌گذاران و به وسیله عرضه و تقاضا تعیین می‌گردد.

(۱) ارزش اسمی (۲) ارزش دفتری (۳) ارزش بازار (۴) ارزش حسابداری

✓ ۹۹- کاهش نرخ بهره بانک‌ها و سود سپرده‌های کوتاه‌مدت و بلندمدت مردم در بانک‌ها در شرایط طبیعی اقتصاد چه تأثیری بر شاخص سهام می‌گذارد؟

(۱) باعث افزایش شاخص سهام می‌شود.

(۲) باعث کاهش شاخص سهام می‌شود.

(۳) بر روی شاخص سهام تأثیری ندارد.

(۴) هیچ کدام

✓ ۱۰۰- منظور از قیمت اسمی چیست؟

(۱) قیمت بازار

(۲) قیمت ذاتی

(۳) قیمت مورد معامله

(۴) قیمت ثبت شده در برگه سهام

✓ ۱۰۱- هسته مرکزی بازاریابی کدام است؟

(۱) معامله

(۲) مبادله

(۳) تقاضا

(۴) کالا

✓ ۱۰۲- به نسبت بین داده‌ها و ستادهای مشتریان اطلاق می‌گردد؟

(۱) منافع

(۲) هزینه‌ها

(۳) ارزش

(۴) مبادله

(۲) میزان ریسک آن خیلی بالاست.

(۳) حجم سرمایه‌گذاری در آن‌ها بالاست.

(۳) کاهش هزینه معاملات (۴) تخصیص بهینه منابع

۱۰۳- بیشترین میزان سود محصول در کدامیک از مراحل زیر ایجاد می شود؟

- (۱) ایجاد (۲) معرفی (۳) رشد (۴) بلوغ

۱۰۴- به بازاریابی اطلاق می شود که کالاهای عرضه شده در آن یکسان، متحدالشکل و همگن باشند؟

- (۱) رقابت کامل (۲) انحصار کامل (۳) انحصار چندجانبه (۴) رقابت انحصاری

۱۰۵- اولین گام بازاریاب هنگام مواجهه با فرصت های بازار چیست؟

- (۱) پیش بینی فروش شرکت (۲) برآورد تقاضای کل بازار (۳) برآورد ناحیه ای تقاضای بازار (۴) تعیین فروش واقعی و سهم بازار

۱۰۶- شرکت های بزرگ در بدو ورود به بازار از کدام روش بازاریابی زیر استفاده می کنند؟

- (۱) بازارهای تنوع کالا (۲) بازاریابی انبوه (۳) بازاریابی تفکیکی (۴) بازاریابی متمرکز

۱۰۷- کدام روش تقسیم بندی بازار نسبت به سایر روش ها متداول تر است؟

- (۱) جغرافیایی (۲) روانی (۳) جمعیتی (۴) رفتاری

۱۰۸- در چه بازاری افراد پول و علاقه لازم را برای خرید کالا دارند اما در آن مقطع نیازی به محصول مورد نظر ندارند؟

- (۱) بازار بالقوه (۲) بازار پنهان (۳) بازار محتمل (۴) بازار فعال

۱۰۹- تثبیت قیمت فروش محصول در کدامیک از مراحل عمر کالا اتفاق می افتد؟

- (۱) معرفی (۲) بلوغ (۳) رشد (۴) افول

۱۱۰- مهم ترین و حساس ترین عنصر در آمیخته بازاریابی و می باشند

- (۱) قیمت - محصول (۲) محصول - ترفیع (۳) ترفیع - قیمت (۴) محصول - قیمت

« محصولات مرتبط دانلودی »

دانلود نمونه سوالات عمومی و تخصصی استخدامی بانک مهر

خرید و دانلود

دانلود درسنامه‌های آموزشی برای آمادگی در آزمون‌های استخدامی

خرید و دانلود

« محصولات مرتبط چاپ شده »

سفارش کتاب‌های چاپ شده برای آمادگی در آزمون‌های استخدامی

ثبت و سفارش



ایران استخدام

سرویس خصوصی خدمات عام المنفعه اخبار شغل و استخدام

Www.IranEstekhdam.Ir

خواننده گرامی؛ در جهت بهبود کیفیت این فایل؛ لطفاً هرگونه انتقاد و پیشنهاد خود در مورد مطالب آن
و یا گزارش مشکل را به آدرس ایمیل و یا با شماره تلفن زیر مطرح نمایید:

آدرس ایمیل: soal@iranestekhdam.ir

شماره تلفن تماس: ۰۲۱-۹۱۳۰۰۱۱۳

Www.IranEstekhdam.Ir