



اصل سوالات تخصصی آزمون استخدامی شرکت نفت ۱۳۸۳ مدیریت بازرگانی (کارشناسی)

ایران استخدام

سرویس خصوصی خدمات عام المنفعه اخبار شغل و استخدام

[Www.IranEstekhdam.Ir](http://www.IranEstekhdam.Ir)

خواننده گرامی؛ در جهت بهبود کیفیت این فایل؛ لطفا هرگونه انتقاد و پیشنهاد خود در مورد مطالب آن
و یا گزارش مشکل را به آدرس ایمیل و یا با شماره تلفن زیر مطرح نمایید:

آدرس ایمیل: soal@iranestekhdam.ir 

شماره تلفن تماس: ۰۲۱-۹۱۳۰۰۰۱۳ 

[Www.IranEstekhdam.Ir](http://www.IranEstekhdam.Ir)

« محصولات مرتبط دانلودی »

دانلود سوالات آزمون استخدام شرکت نفت

خرید و دانلود

۱- نقطه تعادل مصرف کننده الزاما بر روی خط بودجه وی است که با: (www.iranestekhdam.ir)

(۱) بالاترین منحنی بی تفاوتی مماس باشد.

(۲) بالاترین منحنی بی تفاوتی دارای نقطه مشترک باشد.

(۳) منحنی بی تفاوتی دارای شیب مساوی باشد.

(۴) منحنی بی تفاوتی مماس باشد.

۲- دو کالا را در صورتی جانشین یکدیگر گویند که: (www.iranestekhdam.ir)

(۱) با افزایش درآمد مصرف کننده، تقاضا برای هر دو کالا افزایش یابد.

(۲) با افزایش قیمت یکی، تقاضا برای دیگری کاهش یابد.

(۳) با افزایش قیمت هر دو، تقاضای آنها به یک اندازه تغییر کند.

(۴) با کاهش قیمت یکی تقاضا برای دیگری کاهش یابد.

۳- توابع عرضه و تقاضای کالای X به صورت $X_d = 20 - P$ و $X_s = P$ می باشد. کشش های عرضه

در قیمت تعادلی کدام است. (www.iranestekhdam.ir)

(۱) $Ed = -1$ و $Es = 1$

(۲) $Ed = -0.5$ و $Es = 0.5$

(۳) $Ed = 0.5$ و $Es = 0.2$

(۴) $Ed = -10$ و $Es = 1$

۴- اگر تابع مطلوبیت کل مصرف کننده برای کالای X به صورت $Tu = 15x + x^2 - \frac{1}{3}x^3$ باشد.

مقدار X در نقطه اشباع چقدر است؟ (www.iranestekhdam.ir)

(۲) ۵ واحد

(۱) ۳ واحد

(۴) ۲۰ واحد

(۳) ۷ واحد

۵- اگر $P_k = 3$ و $P_l = 1$ و $MP_k = 4$ و $MP_l = 2$ باشد برای تعادل رسیدن بنگاه باید:

(توضیح بازده نهایی کار MP_l و بازده نهایی سرمایه MP_k قیمت در واحد کار P_l و قیمت هر واحد سرمایه P_k) (www.iranestekhdam.ir)

(۱) سرمایه بیشتری را به کار گیرد. (۲) سرمایه به میزان دو برابر نیروی کار به کار گیرد.

(۳) نیروی کار کمتری استخدام نماید. (۴) نیروی کار بیشتری استخدام نماید.

۶- تولید متوسط و تولید نهایی هنگامی با یکدیگر برابر می شوند که: (www.iranestekhdam.ir)

(۱) تولید نهایی حداکثر است. (۲) تولید نهایی برابر با صفر است.

(۳) تولید متوسط حداکثر است. (۴) تولید متوسط برابر صفر است.

۷- مطلوب ترین تشکیلات تولیدی (ظرفیت تولیدی) در بلند مدت تشکیلاتی است که:

(www.iranestekhdam.ir)

(۱) بهترین میزان تولید را انجام می دهد.

(۲) بهترین محصول را از نظر کیفیت، تولید می کند.

(۳) موسسه سعی در ساختن آن در هر بازاری دارد.

(۴) نقطه مینیمم هزینه متوسط کوتاه مدت و بلند مدت به ازای آن با هم برابر می شود.

۸- تمامی منحنی های هزینه مشروحه زیر به شکل U هستن به جز: (www.iranestekhdam.ir)

(۱) منحنی AVC (۲) منحنی AFC

(۳) منحنی AC (۴) منحنی MC

۹- اگر قیمت از حداقل AVC کمتر باشد، بنگاه رقابتی در کوتاه مدت: (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) ضرر می کند ولی تولید را تعطیل نمی کند. (۲) ضرر می کند ولی تولید را تعطیل می کند.
(۳) سود می کند. (۴) هیچ قضاوتی نمی توان کرد.

۱۰- منحنی تقاضا برای یک بنگاه تولیدی در بازار رقابت کامل است.

(www.iranestekhdam.ir)

- (۱) با کشش (۲) بی کشش
(۳) کاملاً با کشش (۴) کاملاً بی کشش

۱۱- در بازار انحصار خالص اگر دولت بر روی هر واحد محصول مالیات وضع نماید، قیمت و مقدار کالا به ترتیب چگونه خواهد بود؟ (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) افزایش - کاهش (۲) افزایش - افزایش
(۳) کاهش - افزایش (۴) کاهش - کاهش

۱۲- در تعادل بلند مدت انحصارگر می تواند سود خالص ببرد زیرا: (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) راه ورود به صنعت مسدود است. (۲) قیمت های بالایی را مورد مبادله قرار می دهد.
(۳) هزینه های LAC او کم است. (۴) تبلیغات او به این امر کمک می کند.

۱۳- اگر پس انداز = S، مالیات = T، سرمایه گذاری = I و مخارج دولت = G فرض شود. در اقتصاد سه بخشی شرط تعادل عبارت خواهد بود از: (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) $S = I + T + G$ (۲) $I + S = T + G$
(۳) $I = T - G + S$ (۴) $I + T = S + G$

۱۴- محصول ناخالص ملی ارزش بازاری: (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) کلیه کالاها و خدماتی است که در یک اقتصاد، در طول یک دوره یکساله مبادله می‌شود.
- (۲) کلیه معاملاتی است که در یک اقتصاد، در طول یک دوره یکساله انجام می‌شود.
- (۳) کلیه کالاها و خدمات نهایی است که در یک اقتصاد، در طول یک دوره یکساله مبادله می‌شود.
- (۴) کلیه کالاها و خدمات نهایی است که در یک اقتصاد، در طول یک دوره یکساله تولید می‌شود.

۱۵- تصحیح پولی عبارت است از: (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) کاهش ارزش پول به هدف بهبود وضع تراز پرداخت‌ها
- (۲) افزایش ارزش پول رایج در کشور جهت تعدیل واردات و صادرات
- (۳) محاسبه ارزش پولی مجموع کالاها و خدمات نهایی به قیمت جاری بازار
- (۴) تعدیل رقم درآمد ملی جاری بر حسب شاخص قیمت‌ها

۱۶- اگر میل نهایی به پس انداز، برابر $0/2$ باشد و سطح تعادل درآمد ملی برابر 120 ، افزایش 20 واحد سرمایه گذاری موجب: (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) افزایش 100 واحد درآمد ملی خواهد شد.
- (۲) افزایش 200 واحد درآمد ملی خواهد شد.
- (۳) کاهش 100 واحد درآمد ملی خواهد شد.
- (۴) افزایش 500 واحد درآمد ملی خواهد شد.

۱۷- معنای اشتغال کامل در اقتصاد عبارت از این است که: (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) همه افراد بالغ در جامعه دارای شغل باشند.
- (۲) نیروهای شاغل در جامعه تلف شده نداشته باشند.
- (۳) همه عامل‌های تولید تا سرحد امکان استفاده شده باشد.
- (۴) از جمعیت فعال در کارهای تولیدی استفاده شده باشد.

۱۸- اعمال سیاست کاهش مالیات مستقل دولت در یک وضعیت اقتصادی یک سیاست است زیرا منحنی به طور موازی به سمت راست حرکت خواهد کرد. (www.iranestekhdam.ir)

(۱) پولی انبساطی، LM (۲) مالی انبساطی، IS

(۳) مالی انقباضی، IS (۴) پولی انقباضی، LM

۱۹- اگر عرضه پول برابر ۱۰۰ میلیارد ریال و سطح قیمت ها برابر ۲ و مقدار تولید برابر ۵۰۰ میلیارد ریال باشد، در آن صورت سرعت گردش پول، برابر است با: (www.iranestekhdam.ir)

(۱) ۲/۵ (۲) ۵

(۳) ۴ (۴) ۱۰

۲۰- از دیدگاه کینزی، تقاضای پول (کینزین ها): (www.iranestekhdam.ir)

(۱) شامل تقاضای سفته بازی است که تابع نرخ بهره است.

(۲) شامل تقاضای معاملاتی، احتیاطی که تابع درآمد است و تقاضای سفته بازی که تابع نرخ بهره است، می باشد.

(۳) شامل تقاضای معاملاتی، احتیاطی که تابع نرخ بهره است و تقاضای سفته بازی که تابع درآمد است، می باشد.

(۴) شامل تقاضای معاملاتی، احتیاطی و تقاضای سفته بازی است که هر دو تابع درآمد هستند.

۲۱- نظریه سرمایه گذاری بر اساس اصل شتاب، کدام یک از دو عامل زیر را با یکدیگر ارتباط می دهد؟ (www.iranestekhdam.ir)

(۱) نرخ سرمایه گذاری جاری را با نرخ بهره دراز مدت

(۲) نرخ سرمایه گذاری جاری را با فراهم ساختن وجوه قابل سرمایه گذاری برای بنگاه

(۳) سطوح سرمایه گذاری جدید را با سطح جاری تولید

(۴) سطح جاری سرمایه گذاری را با تغییرات در سطح تولید

۲۲- براساس فرضیه کدام افراد مصرف تابعی از سطح درآمدی در طول دوران کار است؟

(www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-------------------------|-----------------------|
| (۱) بران و مودیگیلیانی | (۲) دوزنبری و کینز |
| (۳) فریدیمن و مودیگیانی | (۴) دوزنبری و فریدیمن |

۲۳- منحنی فیلیپس رابطه میان چه نوع عوامل را تشریح می کند؟ (www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|--------------------------------------|---|
| (۱) بیکاری و تغییر در تورم و حجم پول | (۲) بیکاری، تورم و تغییر در دستمزدها |
| (۳) بیکاری و تغییر در دستمزدها | (۴) تورم و نرخ تغییر در دستمزدها و نرخ بهره |

۲۴- ضریب جینی (Gini): (www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|--|---|
| (۱) نرخ تورم را اندازه می گیرد. | (۲) تغییرات نرخ بهره را اندازه می گیرد. |
| (۳) نابرابری در توزیع درآمد را اندازه می گیرد. | (۴) تغییرات سرمایه گذاری را اندازه می گیرد. |

۲۵- عمده ترین روش هایی که در مدیریت امروز کاربرد دارند عبارتند از: (www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| (۱) روش سیستمی، روش اقتضایی | (۲) روش سیستمی، روش علوم رفتاری |
| (۳) روش علوم رفتاری، روش اقتضایی | (۴) فقط روش سیستمی |

۲۶- هم نیروزایی (سینرژی) یعنی: (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) کل بزرگتر از مجموع اجزا آن نیست.
- (۲) در اصطلاح سازمانی یعنی ادارت جداگانه یک سازمان که از طریق ارتباط و تشریک مساعی با یکدیگر، تولیدات و خدماتی با کیفیت مرغوبتر و به مقدار بیشتر عرضه می کنند.
- (۳) اجزاء مستقل سازمان، خدماتی بیشتر از کل سازمان ارائه می دهند.
- (۴) کل بزرگتر از این مجموع اجزاء و این که هر کدام از این اجزا به طور مستقل و جداگانه به کار مشغولند.

۲۷- کدام یک از موارد زیر صحیح است؟ (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) جنبه هنری بودن مدیریت بر جنبه علمی بودن مدیریت غلبه پیدا می کند.
- (۲) جنبه علمی بودن مدیریت بر جنبه هنری بودن مدیریت غلبه پیدا می کند.
- (۳) هنری بودن و علمی بودن مدیریت به یک اندازه دارای اهمیت است.
- (۴) هنری بودن و علمی بودن مدیریت دو مفهوم جدا از هم می باشند.

۲۸- وظایف اصلی مدیر شامل کدام یک از موارد زیر است؟ (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) سه عامل / تولید، فروش، امور مالی
- (۲) چهار عامل / حمل و نقل، هدایت، کنترل، برنامه ریزی
- (۳) پنج عامل / برنامه ریزی، سازماندهی، تامین نیروی انسانی، هدایت، کنترل
- (۴) شش عامل / برنامه ریزی، هدایت، امور مالی، امور پرسنلی، کارگزینی، سازماندهی

۲۹- مدیریت بر مبنای هدف (MBO) یعنی؟ (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) روشی که بر هدفهای قابل اندازه گیری تاکید می کند.
- (۲) روشی که بر هدفهای غیرقابل اندازه گیری تاکید می کند.
- (۳) روشی که بر مبنای شرایط عمل می کند.
- (۴) روشی که بر مبنای سیستمی عمل می کند.

۳۰- هر اندازه تعداد پرسنل سازمان یابد، حیطه نظارت مدیریت می شود.

(www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|----------------------|--------------------|
| (۱) افزایش / وسیع تر | (۲) کاهش / وسیع تر |
| (۳) افزایش / محدودتر | (۴) کاهش / محدودتر |

۳۱- اولین مرحله کنترل کدام یک از موارد زیر محسوب می‌گردد؟ (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) سنجش عملکرد در برابر معیارها (استانداردها)
- (۲) تشخیص انحرافات و تحلیل علل آن
- (۳) تعیین معیار استاندارد یا ضابطه
- (۴) اقدامات

۳۲- یکی از روش‌های غلبه بر موانع ارتباطی عبارت است از: (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) استفاده از ارتباطات شفاهی (چهره به چهره)
- (۲) استفاده از زبان غیر معلول
- (۳) بازگشت ندادن نتیجه پیام به فرستنده آن
- (۴) دادن هرگونه هرگونه اطلاعات درباره فرستنده پیام به دیگران

۳۳- در کدام یک از سیستم‌های زیر آنتروپی منفی است: (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) سیستم‌های مجرد
- (۲) سیستم‌های باز
- (۳) سیستم‌های بسته
- (۴) سیستم‌های حافظ حالت

۳۴- کدام یک از موارد زیر جزو اصول تفویض اختیار می‌باشد؟ (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) افزایش دهی
- (۲) تکامل انفرادی
- (۳) جلوگیری از اتلاف وقت مدیران
- (۴) تناسب اختیار و مسئولیت

۳۵- براساس این تئوری، هر فرد نسبت به نتایج حاصل از کار خود به نهاده‌هایش در آن، کار را با دیگران مقایسه می‌کند. (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) تئوری مازلو
- (۲) تئوری برابری
- (۳) تئوری سیکل زندگی
- (۴) تئوری احتمال

۳۶- در سازمان‌هایی نظیر ارتش یا پلیس که اساسا با بحران سر و کار دارند، مناسب‌ترین سبک کدام است؟ (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) وظیفه مدار ضعیف و رابطه مدار ضعیف
(۲) وظیفه مدار قوی و رابطه مدار قوی
(۳) وظیفه مدار ضعیف و رابطه مدار قوی
(۴) وظیفه مدار قوی و رابطه مدار ضعیف

۳۷- یک رفتار هر قدر تقویت شود الگو می‌پذیرد و تغییر دادن آن می‌شود به این دلیل ایجاد تغییرات در زندگی آسانتر است. (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) کوتاه‌تر، بیشتر، آسان‌تر، اواخر
(۲) طولانی‌تر، کمتر، مشکل‌تر، اواخر
(۳) طولانی‌تر، بیشتر، مشکل‌تر، اوایل
(۴) کوتاه‌تر، کمتر، مشکل‌تر، اوایل

۳۸- زمانی که ما خطای یک نفر را به عنوان یک خصوصیت منفی به سایر خصوصیات فرد تعمیم می‌دهیم دچار خطای شده‌ایم. (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) هاله‌ای
(۲) ادراکی
(۳) احساسی
(۴) گزینش ادراکی

۳۹- فرایند دریافت، تعبیر و تفسیر محرک‌های محیطی را چه می‌نامند؟ (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) احساس
(۲) توجه
(۳) ادراک
(۴) محرک

۴۰- در تئوری دو عامل انگیزش و بهداشت هرزبرگ در مدیریت، پول و اهمیت شغلی جزو عواملی هستند که: (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) ایجاد انگیزه می‌نمایند
(۲) ایجاد نارضایتی می‌نمایند
(۳) جلوی نارضایتی را می‌گیرند
(۴) به صورت متعادل عمل می‌کنند

۴۱- یک گروه کاری در کدام یک از مراحل زیر دارای باروری و کارایی است:

(www.iranestekhdam.ir)

Storming (۲) مرحله

Forming (۱) مرحله

Norming (۴) مرحله

Performing (۳) مرحله

۴۲- ایجاد تغییرات نسبتاً مطلوب در رفتار کارکنان حاصل کدام یک از فرآیندهای زیر است؟

(www.iranestekhdam.ir)

(۲) تئوری

(۱) انگیزشی

(۴) یادگیری

(۳) ادراک

۴۳- وقتی سازمان برای ایجاد انگیزه در کارکنان شمار کارهای یک نفر را افزایش می‌دهد، از چه

مکانیزمی استفاده نموده است؟ (www.iranestekhdam.ir)

(۲) توسعه شغلی

(۱) چرخش شغلی

(۴) مهندسی شغل

(۳) غنی سازی شغلی

۴۴- کدام یک از موارد زیر از عوامل فردی تعارضی در سازمان محسوب می‌گردد؟

(www.iranestekhdam.ir)

(۲) فرهنگ

(۱) ساختار

(۴) تکنولوژی

(۳) شخصیت

۴۵- گرایش عصر جدید در بازاریابی کدام است؟ (www.iranestekhdam.ir)

(۱) نوعی فلسفه مدیریت در دوره های آینده بازاریابی

۲) نوعی فلسفه مدیریت که در قالب آن تصمیم گیری بازاریابی به مفهوم وقف به کمال در طراحی و تولید محصولات می باشد و نیز ایجاد محصولاتی که برای مشتریان و کارکنان شرکت، سهامداران و عموم مردم دارای مزیت است.

۳) نوعی فلسفه مدیریت که بر عملیات فروش تهاجمی تمرکز دارد و بازاریابی در آن مطلقا به عنوان وظیفه فروش شناخته شده است.

۴) نوعی فلسفه مدیریت که بر موج افکار جدید تمرکز دارد.

۴۶- اجزای آمیخته بازاریابی عبارتند از: (www.iranestekhdam.ir)

- ۱) محصولات، قیمت، ترفیع و مکان (توزیع) ۲) نیاز، محصول، رضایت و عرضه
۳) کالا، خدمات، محصول و مکان ۴) برنامه ریزی، قیمت گذاری، ترفیع و توزیع

۴۷- استراتژی محصول: (www.iranestekhdam.ir)

- ۱) شامل اهداف قیمت گذاری است و قیمت های خاص را که برای هر محصول باید پرداخت شود تعیین می کند.
۲) تعیین می کند که بهترین طرح محصول چیست، محصول چه ویژگی های باید داشته باشد، چگونه باید بسته بندی شود و چه ضمانتی برای آن تعیین شود.
۳) شامل برنامه هایی برای تبلیغات، پیشبرد فروش مصرف کننده، ترفیعات تجاری، عملیات فروش، آواره سازی و مطالب ارائه شده در محل خریدات
۴) توصیف می کند که چگونه محصول در زمان و جایی که مشتریان هدف می خواهند در دسترس آنها خواهد بود.

۴۸- ساختار وظیفه ای بازاریابی را به چه بخش هایی تقسیم می کند؟ (www.iranestekhdam.ir)

- ۱) نیازها یا استفاده مشتری براساس منطقه جغرافیایی
۲) یک محصول یا مارک تجاری
۳) اجزای مشخص نظیر تبلیغات، پیشبرد فروش، مدیریت نیروی فروش، تحقیقات بازاریابی و غیره

۴۹- هدف شورای بازاریابی و تحقیق (بررسی) عقیده (CMOR) چیست؟

(www.iranestekhdam.ir)

- ۱) ارتقاء آگاهی و ارزش تحقیق بازاریابی
- ۲) بهبود چرخش اطلاعات شخصی مصرف کننده
- ۳) کم اهمیت جلوه دادن تجربه تحقیق بازاریابی
- ۴) سخنگوی گروه بزرگی از اعضاء صنعت در رابطه با قوانین محدود کننده و کاهش نرخ همکاری پاسخ دهندگان می باشد.

۵۰- فرآیندی که به وسیله آن فرد، استفاده از یک کالا، خدمت یا یک ایده را آغاز می کند چه نام

دارد؟ (www.iranestekhdam.ir)

- ۱) پذیرش محصول
- ۲) اشاعه محصول
- ۳) تطبیق با محصول
- ۴) در دسترس بودن محصول

۵۱- دومین مرحله در چرخه عمر محصول که طی آن محصول پذیرفته می شود و فروش آن به سرعت

افزایش می یابد چه نام دارد؟ (www.iranestekhdam.ir)

- ۱) مرحله معرفی
- ۲) مرحله رشد
- ۳) مرحله بلوغ
- ۴) مرحله افول

۵۲- یک عیب تبلیغات تلویزیونی کدام است؟ (www.iranestekhdam.ir)

- ۱) کیفیت بازسازی تصویر نسبتا ضعیف است.
- ۲) تعداد کم مخاطبین اغلب ایستگاهها به این مفهوم است که تبلیغات باید غالبا تکرار گردند.
- ۳) ابلاغ پیامهای پیچیده (از طریق آن) مشکل است.

(۴) مخاطبان به طور فزاینده ای پراکنده‌اند.

۵۳- کدام یک از موارد زیر صحیح است؟ (www.iranestekhdam.ir)

- (۱) نسبت‌های فعالیت، توانایی پرداخت موسسه را در کوتاه مدت ارزیابی می‌کند.
- (۲) نسبت‌های اهرمی، وجوهی را که سهامداران شرکت پرداخته‌اند نسبت به وجوهی که به صورت وام دریافت شده اندازه‌گیری می‌کند.
- (۳) نسبت‌های نقدینگی، سطح کاربرد منابع مالی را که در اختیار موسسه است نشان می‌دهد.
- (۴) نسبت‌های سود آوری، میزان سوددهی موسسه را مشخص می‌کنند و برای موسسات غیرانتفاعی کاربرد دارند.

۵۴- در شرکتی اطلاعات زیر موجود است:

فروش ۵۰ میلیون، هزینه متغیر کل ۳۰ میلیون، هزینه ثابت ۵ میلیون و هزینه بهره نیز ۵ میلیون ریال می‌باشد. در صورتی که فروش ۴۰٪ افزایش یابد، سود هر سهم چه تغییری خواهد کرد؟

(www.iranestekhdam.ir)

- (۱) تغییر نخواهد کرد.
- (۲) ۱۰۰٪ افزایش خواهد یافت
- (۳) ۸۰٪ افزایش خواهد یافت
- (۴) هیچکدام

۵۵- مدیر مالی شرکت آلفا اقلام طبقه بندی شده را در اختیار شما قرار داده تا به سوالات وی پاسخ دهید (نرخ موثر مالیات بر درآمد برای این شرکت ۵۰ درصد در نظر بگیرید).

ارقام به هزار ریال

۴۰/۰۰۰	فروش
۴/۰۰۰	برگشت از فروش
۲۷/۰۰۰	هزینه های متغیر
۶/۰۰۰	هزینه های ثابت
۲۰۰	هزینه بهره (سود تضمین شده)

در این سطح تولید، درجه اهرم عملیاتی چقدر است؟ (www.iranestekhdam.ir)

(۲) ۲/۵

(۱) ۶

(۴) ۳/۰۵

(۳) ۳

۵۶- باتوجه به سوال شرکت آلفا، نسبت حاشیه فروش در این سطح فعالیت چقدر است؟

(www.iranestekhdam.ir)

(۲) ۲۵ درصد

(۱) ۱۶ درصد

(۴) ۶۰ درصد

(۳) ۷۵ درصد

۵۷- مهمترین تغییری که در تعیین نیازهای مالی یک موسسه نقش دارد، عبارت است از پیش‌بینی

..... (www.iranestekhdam.ir)

(۲) هزینه های ثابت

(۱) هزینه های متغیر

(۴) فروش

(۳) هزینه های نیمه متغیر

۵۸- کدام یک از موارد زیر صحیح است؟ (www.iranestekhdam.ir)

(۱) موسسه تا قبل از رسیدن به نقطه سر به سر سودآورد است.

(۲) موسسه تا قبل از رسیدن به نقطه سر به سر دچار زیان می‌شود.

(۳) محل تقاطع هزینه کل و هزینه ثابت، نقطه سر به سر است.

(۴) موسسه بعد از رسیدن به نقطه سر به سر از آن به بعد دچار زیان خواهد گردید.

۵۹- نسبت جاری که مورد توجه مدیران مالی و بستانکاران موسسات می‌باشد عبارت است از:

(www.iranestekhdam.ir)

(۲) دارایی جاری به بدهی جاری

(۱) سرمایه جاری به بدهی جاری

۶۰- تجزیه و تحلیل اداره امور موسسات و لیاقت کارایی مدیران که بسیار مهم است، بستگی به یکی از نسبت‌های زیر دارد: (www.iranestekhdam.ir)

۱) نسبت هزینه های عملیات به فروش خالص

۲) نسبت سود ویژه عملیات و سود ویژه دوره مالی به فروش خالص

۳) نسبت هزینه های عمومی به فروش خالص

۴) نسبت سود تا ویژه به فروش خالص

« محصولات مرتبط دانلودی »

دانلود سوالات آزمون استخدام شرکت نفت

خرید و دانلود



ایران استخدام

سرویس خصوصی خدمات عام المنفعه اخبار شغل و استخدام

Www.IranEstekhdam.Ir

خواننده گرامی؛ در جهت بهبود کیفیت این فایل؛ لطفاً هرگونه انتقاد و پیشنهاد خود در مورد مطالب آن
و یا گزارش مشکل را به آدرس ایمیل و یا با شماره تلفن زیر مطرح نمایید:

آدرس ایمیل: soal@iranestekhdam.ir 

شماره تلفن تماس: ۰۲۱-۹۱۳۰۰۱۱۳ 

Www.IranEstekhdam.Ir