



اصل سوالات تخصصی آزمون استخدامی شرکت نفت ۱۳۸۳
کارشناسی علوم ارتباطات اجتماعی (روابط عمومی)

ایران استخدام

سرویس خصوصی خدمات عام المنفعه اخبار شغل و استخدام

Www.IranEstekhdam.Ir

خواننده گرامی؛ در جهت بهبود کیفیت این فایل؛ لطفا هرگونه انتقاد و پیشنهاد خود در مورد مطالب آن
و یا گزارش مشکل را به آدرس ایمیل و یا با شماره تلفن زیر مطرح نمایید:

آدرس ایمیل: soal@iranestekhdam.ir 

شماره تلفن تماس: ۰۲۱-۹۱۳۰۰۰۱۳ 

Www.IranEstekhdam.Ir

« محصولات مرتبط دانلودی »

دانلود سوالات آزمون استخدام شرکت نفت

خرید و دانلود

۱- در ارتباط مستقیم کدام یک از عناصر زیر وجود ندارد؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-----------|----------------|
| (۱) پیام | (۲) پیام دهنده |
| (۳) مخاطب | (۴) وسیله |

۲- تلفن جزء کدام یک از وسایل ارتباطی به شمار می رود؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|------------------------|-----------------------------|
| (۱) وسایل ارتباط جمعی | (۲) وسایل ارتباط میان فردی |
| (۳) وسایل ارتباط گروهی | (۴) وسایل ارتباط میان گروهی |

۳- نقش ارتباطات در توسعه جوامع معاصر، نخستین بار در آثار کدام محقق مطرح شده است؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|----------------|------------------|
| (۱) دانیل لرنر | (۲) پل لازارسفلد |
| (۳) کارل دوچ | (۴) ویلبر شرام |

۴- اصلاح «فنون ارتباط جمعی» متعلق به کدام اندیشمند است؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|--------------------|----------------|
| (۱) ریموند ویلیامز | (۲) فرناند ترو |
| (۳) روزه کلوس | (۴) ژان لوهیس |

۵- توسعه یافته ترین وسیله ارتباط جمعی در کشور های در حال توسعه کدام است؟

(Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-------------|--------------|
| (۱) روزنامه | (۲) رادیو |
| (۳) سینما | (۴) تلویزیون |

۶- در نظریه هارولد لاسول در مورد نقش و کارکرد های اجتماعی وسایل ارتباط جمعی در کشور های آزادی گرا، کدام زمینه زیر را می توان یافت؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-----------------|-------------------------|
| (۱) توسعه بخشی | (۲) انتقال سیرات فرهنگی |
| (۳) تبلیغ سیاسی | (۴) سازمان دهی اجتماعی |

۷- هربرت شیلر، محقق ارتباطی آمریکایی، در آثار خود بیشتر به کدام یک از زمینه های زیر تاکید کرده است؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|---------------------------|--------------------------|
| (۱) از خود بیگانگی فرهنگی | (۲) مشارکت ارتباطی عمومی |
| (۳) سلطه ارتباطی و فرهنگی | (۴) فرهنگ توده |

۸- پرنفوذترین نظریه مارشال مک لوهان کانادایی، بیشتر بر کدام یک از زمینه های زیر توجه دارد؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-------------------------|-----------------------------------|
| (۱) نظریه کهکشان مارکنی | (۲) نظریه کهکشان گوتنبرگ |
| (۳) نظریه دهکده جهانی | (۴) نظریه وسایل ارتباطی سرد و گرم |

۹- نظریه دو مرحله ای تاثیر پیامهای ارتباطی بر مخاطبان، متعلق به کیست؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-------------------|------------------|
| (۱) برنارد برلسون | (۲) هارولد لاسول |
| (۳) کورت لوئین | (۴) الیهو کاتز |

۱۰- «یونسکو» در تعیین حداقل های شاخص توسعه یافتگی وسایل ارتباط جمعی در جهان سوم، چند نسخه ی روزنامه را برای هر یک صد نفر جمعیت، پیش بینی کرده است؟
(Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-------------|-------------|
| (۱) ۱۵ نسخه | (۲) ۵ نسخه |
| (۳) ۲۰ نسخه | (۴) ۱۰ نسخه |

۱۱- نخستین ایستگاه فرستنده رادیویی برای مخاطبان عمومی، در اوایل دهه ۱۹۲۰ در کدام کشور غربی تاسیس شد؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-------------------------|--------------|
| (۱) آلمان | (۲) انگلستان |
| (۳) ایالات متحده آمریکا | (۴) فرانسه |

۱۲- ارتباط جمعی، کدام خصوصیت زیر را دارا نیست؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|----------------------|---------------------------|
| (۱) فراگیری مخاطبان | (۲) تعداد مجراهای ارتباطی |
| (۳) وسعت زمان انتشار | (۴) محدودیت منابع ارتباطی |

۱۳- مهمترین عنصر در جریان دو مرحله ای ارتباط کدام است؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-------------------|------------------|
| (۱) گروه اجتماعی | (۲) ----- |
| (۳) وسیله ارتباطی | (۴) پیام ارتباطی |

۱۴- فعالیت های روابط عمومی هر سازمان از آغاز تا پایان را یک چرخه (سیکل بسته) به ترتیب زیر تشکیل می دهد. (Www.iranestekhdam.ir)

- (۱) تحقیق ← تهیه برنامه ← ارتباط ← ارزیابی

۲) ارزیابی ← تحقیق ← ارتباط ← تهیه برنامه

۳) تهیه برنامه ← ارتباط ← تحقیق ← ارزیابی

۴) ارتباط ← تهیه برنامه ← تحقیق ← ارزیابی

۱۵- درباره کدام زمینه از فعالیت های ارتباطی و اطلاعاتی زیر در ایران، قوانین و مقررات خاص

پیش بینی نشده است؟

(www.iranestekhdam.ir)

۱) انتشار کتاب

۲) فعالیت ویدیویی

۳) استفاده از برنامه های تلویزیونی ماهواره ای

۴) فعالیت رادیو و تلویزیون غیردولتی

۱۶- دیدگاه یادگیری اجتماعی نحوه برقراری ارتباطات بین افراد را بر اساس چه می داند؟

(www.iranestekhdam.ir)

۱) الگوسازی و تقلید در زمان کودکی

۲) از طریق یادگیری های شرطی ابزاری

۳) الگو سازی و الگوبرداری مداوم در طول حیات

۴) از طریق مشاهده رفتار های ارتباطی والدین

۱۷- در کدام یک از رسانه های زیر تخیل مخاطب، نقش مهمتری در درک پیام دارد؟

(www.iranestekhdam.ir)

۲) رادیو

۱) سینما

۱۸- کدام یک از الگوهای روابط عمومی از سوی جیمز گرونیک مطرح شده است؟

([Www.iranestekhdam.ir](http://www.iranestekhdam.ir))

۱) اطلاع رسانی

۲) دو سویه همسنگ

۳) دو سویه ناهمسنگ

۴) تبلیغات و کارگزار مطبوعاتی

۱۹- کدام یک از انتقادات زیر به الگوی توسعه ای «دانیل لرنر» وارد است؟

([Www.iranestekhdam.ir](http://www.iranestekhdam.ir))

۱) صرفاً ضد امپریالیستی است و به نقاط قوت سرمایه داری توجهی ندارد

۲) مطالعات انجام شده، فقط در کشور های آمریکای لاتین اعتبار دارد

۳) قوم مداری و ترویج نظام سرمایه داری

۴) تاکید بر نقش "منبع اطلاعات"

۲۰- نظریه ذیل مربوط به کدام یک از صاحب نظران مدل ارتباطی است؟

([Www.iranestekhdam.ir](http://www.iranestekhdam.ir))

هر ارتباطی دارای سه جزء گوینده، گفتار و مخاطب است.

۱) هارولد لاسول

۲) دیوید برلو

۳) ارسطو

۴) اندروش

۲۱- مدل گونه یکی از مدل های ارتباطی است که علاوه بر سه عنصر گوینده، گفتار و مخاطب دو عنصر وسیله و تاثیر را به دو مدل ارتباطی افزوده است، این مدل مربوط به کیست؟
(www.iranestekhdam.ir)

- (۱) شنن
(۲) وارون ویوور
(۳) هارولد لاسول
(۴) بوستروم

۲۲- در سال ۱۹۴۹ شنن و ویوور برای اولین بار در فراگرد ارتباط واژه ای را مطرح کردند که همانند میکروبی می تواند اثر مخرب کم توانی و ناتوانی بر روی یک یا چند عنصر فراگرد ارتباط داشته باشد و حتی به مرگ ارتباط در یک مقطع زمانی منتهی شود. واژه مورد نظر کدام است؟
(www.iranestekhdam.ir)

- (۱) مسیر پیام
(۲) ارزیابی پیام
(۳) مسیر پس فرست
(۴) پارازیت

۲۳- کدام عبارت به عنوان رویه کارگزاران روابط عمومی برای کسب موفقیت بلند مدت مناسب تر است؟
(www.iranestekhdam.ir)

- (۱) مجهز به علوم روز بودن
(۲) با رسانه ها مرتبط بودن
(۳) خوش برخورد بودن
(۴) صادق و درستکار بودن

۲۴- کارگزاران حرفه ای روابط عمومی با انتخاب کدام یک از عبارات و اعمال مفهوم آن در مقابل برخورد های غیرمنطقی دیگران موفق می شوند.
(www.iranestekhdam.ir)

- (۱) برخورد غیر منطقی
(۲) برخورد منطقی
(۳) برخورد با سیاست
(۴) برخورد با صداقت

۲۵- برای کسب موفقیت بیشتر در سازمان کدام وظیفه روابط عمومی مهم تر است؟

(Www.iranestekhdam.ir)

(۱) به کارگیری اصول روابط عمومی (۲) به کارگیری تبلیغات

(۳) اعمال نظرات مدیریت سازمان (۴) اعمال نظرات مراجعین

۲۶- روابط عمومی حرفه ای و کارآمد کدام مفهوم را صحیح تر می داند؟

(Www.iranestekhdam.ir)

(۱) مدیریت سازمان، روابط عمومی را هدایت می کند.

(۲) روابط عمومی، مدیریت سازمان را هدایت می کند.

(۳) روابط عمومی، مجری نظرات مدیریت است.

(۴) روابط عمومی، مجری نظرات ارباب رجوع است.

۲۷- کدام پاسخ صحیح تر است، روابط عمومی معروف به (Www.iranestekhdam.ir)

(۱) هنر ششم است (۲) هنر هفتم است

(۳) هنر هشتم است (۴) هیچکدام

۲۸- کدام عبارت صحیح تر است؟ (Www.iranestekhdam.ir)

(۱) روابط عمومی حرفه ای توأم با دانش و هنر است

(۲) حرفه است

(۳) علم است

(۴) هنر برخوردار از دانش است.

۲۹- در نظریه ماکس وبر مربوط به کنش و رفتار های اجتماعی ([Www.iranestekhdam.ir](http://www.iranestekhdam.ir))

الف) رفتار مهندسی که ساختمانی را طراحی می کند.

(۱) کنش عقلانی معطوف به ارزش است. (۲) کنش عاطفی است.

(۳) کنش عقلانی معطوف به هدف است. (۴) کنش سنتی است.

۳۰- ب) وقتی پدری درباره پیشرفت های تحصیلی فرزندش داد سخن می دهد.

([Www.iranestekhdam.ir](http://www.iranestekhdam.ir))

(۱) کنش عاطفی است. (۲) ارتباط عقلانی معطوف به ارزش است.

(۳) کنش سنتی است. (۴) کنش عقلانی معطوف به هدف است.

۳۱- اگر به هنگام صحبت کردن کلمه ای را فراموش کنید (به اصطلاح بگویید سر زبانم است) در

کدام عنصر ارتباط پارازیت ایجاد شده است. ([Www.iranestekhdam.ir](http://www.iranestekhdam.ir))

(۱) وسیله رمز نگار (۲) وسیله رمز خوانی

(۳) وسیله دریافت رمز (۴) کانال رمز

۳۲- در زمان سخنرانی در جمع اگر چند نفر از شنوندگان که صدای سخنران را می شنوند، سرد و

بی تفاوت و ثابت فقط نگاه کنند، پارازیت در کدام عنصر ارتباط وجود دارد.

([Www.iranestekhdam.ir](http://www.iranestekhdam.ir))

(۱) در منبع معنی در فرستنده (۲) در منبع معنی در گیرنده

(۳) در وسیله رمزخوانی (۴) در پس فرست

۳۳- از عمر آموزش رسمی روابط عمومی در ایران: (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| (۱) کمتر از ۲۵ سال می گذرد | (۲) کمتر از ۳۰ سال می گذرد |
| (۳) بیشتر از ۳۰ سال می گذرد | (۴) بیشتر از ۶۰ سال می گذرد |

۳۴- چه کسی پدر روابط عمومی ایران لقب گرفته است؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|------------------------|-----------------|
| (۱) پروفسور معتمد نژاد | (۲) دکتر بهزادی |
| (۳) دکتر حمید نطقی | (۴) هیچکدام |

۳۵- روابط عمومی به دنبال آن است که افراد جامعه یا سازمان: (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|------------------------|--------------------|
| (۱) به چه چیز فکر کنند | (۲) چگونه فکر کنند |
| (۳) چگونه موثر باشند | (۴) هیچکدام |

۳۶- تبلیغات به دنبال آن است که مخاطبین آن: (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|------------------------|--------------------|
| (۱) به چه چیز فکر کنند | (۲) چگونه فکر کنند |
| (۳) چگونه موثر باشند | (۴) هیچکدام |

۳۷- نام دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی در بدو تاسیس چه کسی بود؟

(Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|---|---------------------------------|
| (۱) دانشکده روابط عمومی | (۲) موسسه روابط عمومی |
| (۳) دانشکده روابط عمومی و روزنامه نگاری | (۴) موسسه علوم ارتباطات اجتماعی |

۳۸- اولین رئیس دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی چه کسی بود؟ ([Www.iranestekhdam.ir](http://www.iranestekhdam.ir))

(۱) دکتر مصباح زاده (۲) دکتر اردلان

(۳) پروفسور معتمدنژاد (۴) دکتر نطقی

۳۹- کلیه تلاش های روابط عمومی در یک سازمان باید معطوف به چه هدفی باشد.

([Www.iranestekhdam.ir](http://www.iranestekhdam.ir))

(۱) بازدهی بیشتر سازمان (۲) رضایت مندی مدیران سازمان

(۳) رضایت مندی مدیران و ارباب رجوع (۴) رضایت مندی جامعه

۴۰- ارتباط رو در رو در کدام سرفصل های دروس روابط عمومی قرار دارد؟

([Www.iranestekhdam.ir](http://www.iranestekhdam.ir))

(۱) روابط عمومی و ارتباطات (۲) مدیریت روابط عمومی

(۳) تکنیک های روابط عمومی (۴) هیچکدام

۴۱- مدلی که به نقش ارتباط گران میانجی بین رویداد و گیرندگان نهایی «خوانندگان و روزنامه و

غیره» اشاره می کند و نخستین بار در سال ۱۹۵۹ با عنوان میانجی های ارتباطی در جریان اخبار

بین المللی انتشار یافت از کیست؟ ([Www.iranestekhdam.ir](http://www.iranestekhdam.ir))

(۱) برن لوند (۲) مک نلی

(۳) براس وستلی (۴) مالکم مک لین

۴۲- عامل اصلی و اساسی موفقیت در ارتباطات تجاری: ([Www.iranestekhdam.ir](http://www.iranestekhdam.ir))

(۱) تبلیغات است (۲) مشتری یابی است

۴۳- کدام گزینه مربوط به رخداد های با ویژگی های ذیل است؟ (Www.iranestekhdam.ir)

سرعت شگفت انگیز - محتوا تازه و بروز - هزینه اندک - تولید ساده - مجرا های انتقال رسمی و غیر رسمی - مخاطبان ناهمگون و پراکنده

(۱) گزارش (۲) خبر

(۳) شایعه (۴) پیام

۴۴- در فعالیت های یک روابط عمومی پویا و سالم کدام گزینه از اهمیت بیشتری برخوردار است؟

(Www.iranestekhdam.ir)

(۱) مصالح جامعه (۲) مصالح سازمان

(۳) مصالح مدیریت سازمان (۴) مصالح ارباب رجوع

۴۵- نظریه تزریقی مربوط به تاثیرات اجتماعی پیام های ارتباطی، در آستانه جنگ جهانی دوم در

کدام کشور غربی طرف توجه قرار گرفته بود؟ (Www.iranestekhdam.ir)

(۱) انگلستان (۲) آلمان

(۳) فرانسه (۴) ایالات متحده آمریکا

۴۶- اولین متفکر غربی که در دفاع از آزادی بیان و ---- رساله ای منتشر کرد چه نام داشت؟

(Www.iranestekhdam.ir)

(۱) جان لاک (۲) والتر بنیامین

(۳) هربرت مارکوزه (۴) تئودور آدورنو

۴۷- کدام یک از گزینه های زیر در مورد ویژگی های ارتباطات جمعی در مقایسه با ارتباطات سنتی درست نیست؟

(Www.iranestekhdam.ir)

- (۱) یکنواخت بودن پیام های ارتباطات جمعی
- (۲) نهادی بودن ارتباطات جمعی
- (۳) تاثیر گذار بودن ارتباطات جمعی
- (۴) وابستگی ارتباطات جمعی به سایر عناصر زندگی اجتماعی

۴۸- تعریف زیر از چه کسی است و با کدام نظریه انطباق دارد؟ (Www.iranestekhdam.ir)

«روابط عمومی کارکرد ارتباطی مدیریت است که از طریق آن سازمان ها با محیط خود سازگار می شوند آن را اصلاح می کنند و تغییر می دهند یا آن را حفظ می کنند تا به اهداف سازمانی دست یابند.»

- (۱) لانگ و هزلتون - نظریه سیستم ها
- (۲) لانگ و هزلتون - نظریه سازمان
- (۳) هاردو - نظریه مدیریت
- (۴) گرونیک و هانت - نظریه سازمان

۴۹- پست مدرنیسم در ارتباطات چه مصداقی دارد؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- (۱) تخصصی شدن صنایع ارتباطات
- (۲) غیر توده ای شدن ارتباطات
- (۳) توده ای شدن ارتباطات
- (۴) گسترش صنعت تلویزیون

۵۰- در نظریه «استحکام» کدام یک از تعاریف زیر درست است؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- (۱) نقش پیام، استحکام بخشیدن به تغییرات بنیادی جدید در مخاطبان است.
- (۲) انتخاب پیام از سوی مخاطبان بر اساس نیاز های سازندگان پیام است.

۳) نقش پیام بازسازی فکر است نه سازندگی آن

۴) هدف ارتباط گر، تغییر نگرش ها و رفتار های مخاطبان است.

۵۱- در نظریه موسوم به تزریقی، مهم ترین هدف مورد نظر چیست؟ (Www.iranestekhdam.ir)

(۱) ارتباطات میان فردی (۲) تغییرات رفتاری

(۳) تامین نیاز های مخاطبان (۴) تاثیرگذاری درازمدت

۵۲- در نظریه برجسته سازی نقش پیام های ارتباطی چگونه است؟ (Www.iranestekhdam.ir)

(۱) این که مخاطبان چطور فکر کنند (۲) این که مخاطبان چگونه رفتار کنند

(۳) این که درباره چه فکر کنند (۴) این که مخاطبان چه رسانه ای انتخاب کنند

۵۳- در نظریه نیاز جویی، (Www.iranestekhdam.ir)

(۱) رقابت رسانه ها تاثیری بر نیاز های مخاطبان ندارد

(۲) مخاطب آغازگر ارتباط است

(۳) --- به رسانه ها وابسته می شود

(۴) همگرایی مخاطبان مورد نظر است

۵۴- نظریه دانیل لرنر درباره نقش ارتباطات جمعی در نوسازی جوامع در حال توسعه، در کدام کتاب ارائه شده است؟

(Www.iranestekhdam.ir)

(۱) ارتباطات و دگرگونی اجتماعی (۲) نشر نوآوری ها

۵۵- اولین دوره لیسانس روزنامه نگاری در ایران در کجا تاسیس گردیده بود؟

(Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-------------------|-------------------------------------|
| ۱) دانشگاه تهران | ۲) دانشکده علوم ارتباطات اجتماعی |
| ۳) روزانه اطلاعات | ۴) موسسه عالی مطبوعات و روابط عمومی |

۵۶- تاثیر ارتباطات جمعی معاصر در ایجاد نوعی "فرهنگ موزائیکی" از سوی کدام متفکر مورد تاکید قرار گرفته است؟

(Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|----------------|---------------|
| ۱) آبراهام مول | ۲) ادگار مورن |
| ۳) ژان کلوتیه | ۴) ژرژ فریدمن |

۵۷- کدام یک از سازمان های ارتباطی و خبری زیر در افشای ماجرای "واترگیت" و سقوط ریچارد نیکسون رئیس جمهور اسبق آمریکا موثر بوده است؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|------------------------|-------------------------|
| ۱) مجله تایم | ۲) روزنامه واشنگتن پست |
| ۳) خبرگزاری اسوشیتدپرس | ۴) شبکه تلویزیونی C.B.S |

۵۸- کدام روزنامه در قاهره به زبان فارسی منتشر می شد؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|----------|---------------|
| ۱) شمس | ۲) اختر |
| ۳) پرورش | ۴) حبل المتین |

۵۹- "ارزش‌های خبری" در کدام یک از موارد زیر مورد استفاده قرار نمی گیرد؟

(Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|-----------------------------|------------------------------|
| (۱) در شناخت و فهم خبر | (۲) در تنظیم خبر |
| (۳) در ارزش گذاری رویداد ها | (۴) در جدا سازی خبر از تفسیر |

۶۰- وقتی یک رویداد بر روی تعداد زیادی از افراد جامعه تاثیری در زمان حال یا آینده داشته باشد،

این رویداد حاوی کدام ارزش خبری است؟ (Www.iranestekhdam.ir)

- | | |
|---------------------------|------------------------------|
| (۱) فراوانی تعداد و مقدار | (۲) دربرگیری |
| (۳) برخورد | (۴) مجاورت جغرافیایی و معنوی |

« محصولات مرتبط دانلودی »

دانلود سوالات آزمون استخدام شرکت نفت

خرید و دانلود



ایران استخدام

سرویس خصوصی خدمات عام المنفعه اخبار شغل و استخدام

Www.IranEstekhdam.Ir

خواننده گرامی؛ در جهت بهبود کیفیت این فایل؛ لطفاً هرگونه انتقاد و پیشنهاد خود در مورد مطالب آن
و یا گزارش مشکل را به آدرس ایمیل و یا با شماره تلفن زیر مطرح نمایید:

آدرس ایمیل: soal@iranestekhdam.ir 

شماره تلفن تماس: ۰۲۱-۹۱۳۰۰۱۱۳ 

Www.IranEstekhdam.Ir